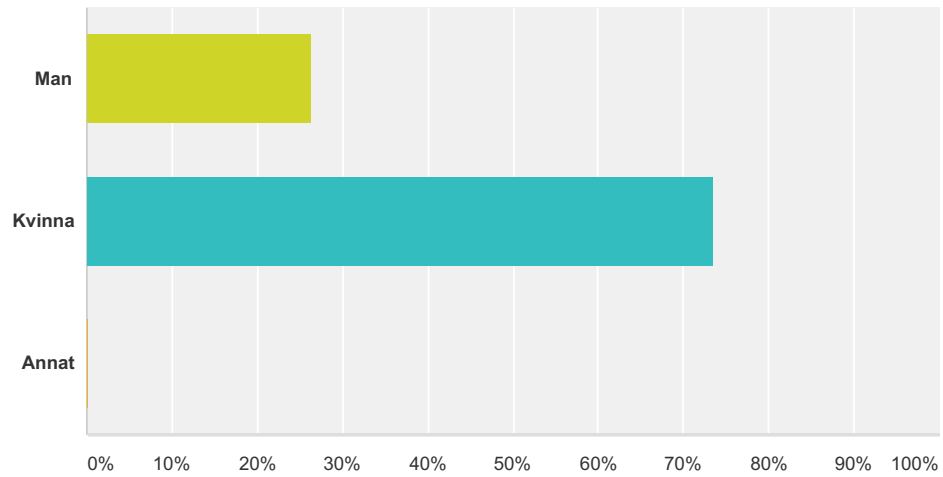


Q1 Är du

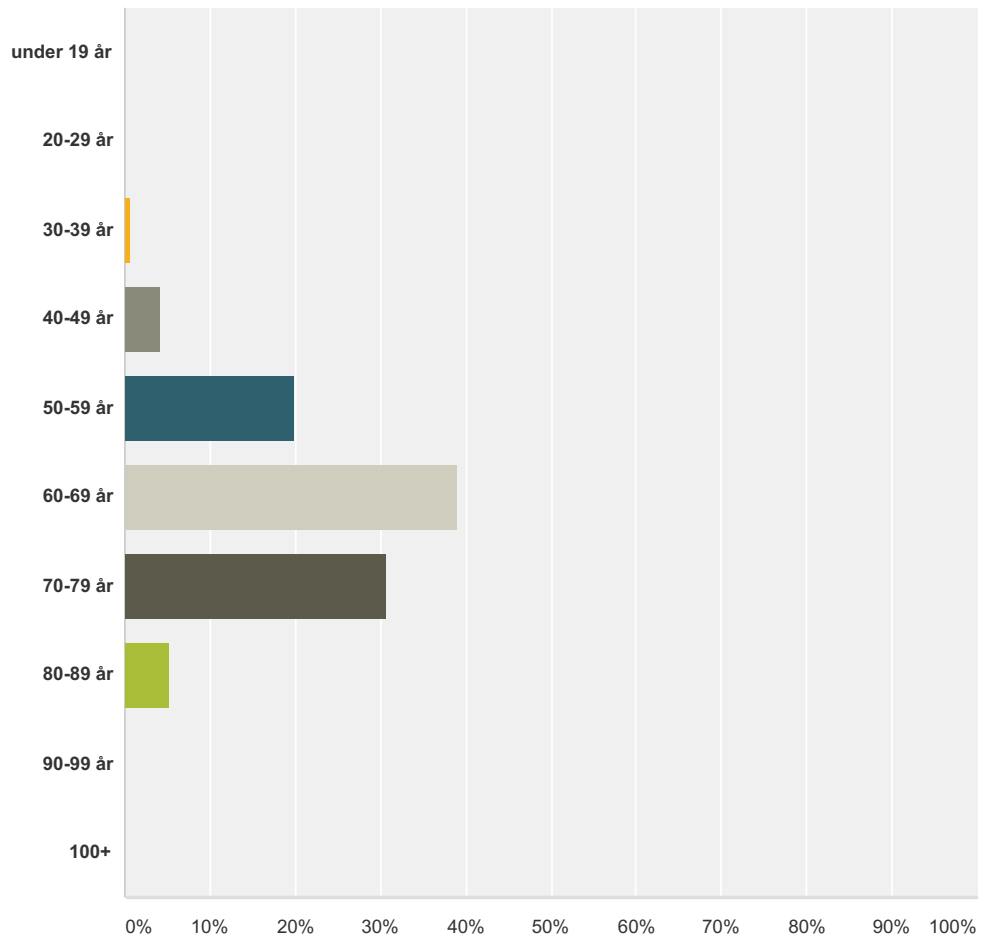
Svarade: 1 266 Hoppade över: 17



Svarsval	Svar	Antal
Man	26,30%	333
Kvinna	73,46%	930
Annat	0,24%	3
Totalt		1 266

Q2 Hur gammal är du?

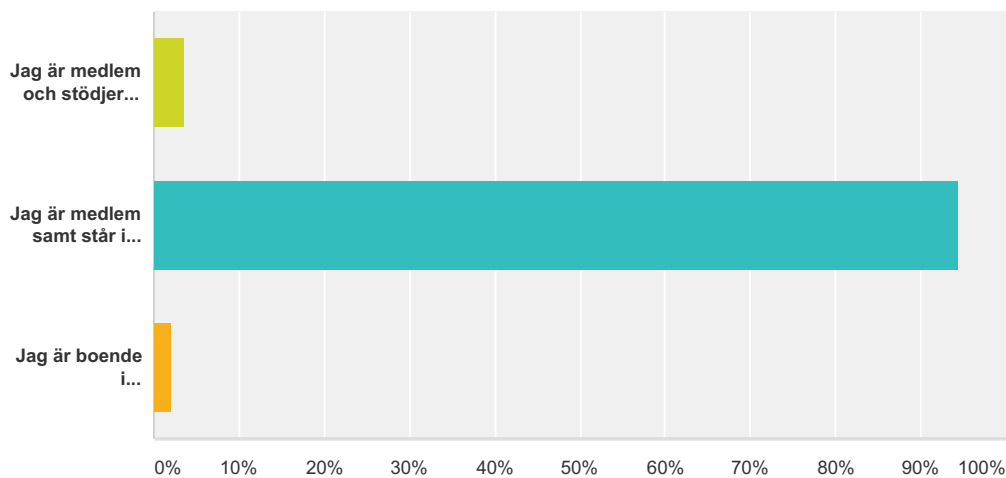
Svarade: 1 278 Hoppade över: 5



Svarsval	Svar
under 19 år	0,00% 0
20-29 år	0,08% 1
30-39 år	0,70% 9
40-49 år	4,15% 53
50-59 år	19,87% 254
60-69 år	39,05% 499
70-79 år	30,75% 393
80-89 år	5,32% 68
90-99 år	0,08% 1
100+	0,00% 0
Totalt	1 278

Q3 Vilket av följande stämmer in på dig?

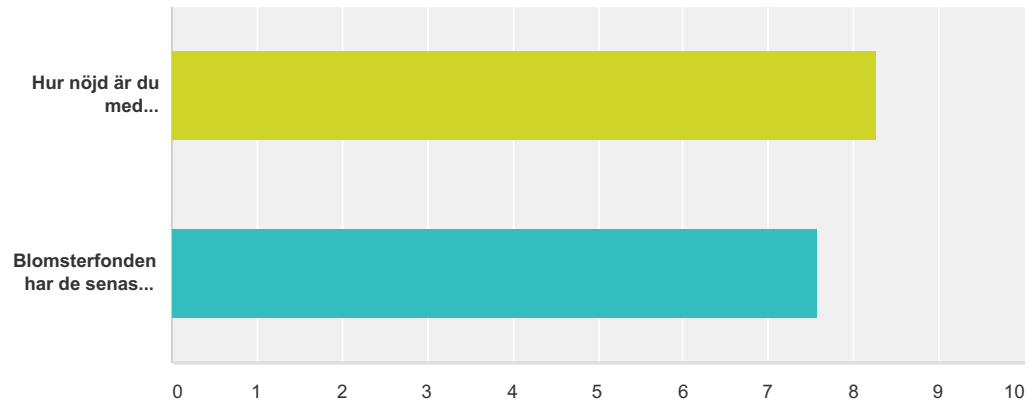
Svarade: 1 278 Hoppade över: 5



Svarsval	Svar
Jag är medlem och stödjer Blomsterfondens verksamhet (men ej köande eller boende i Blomsterfonden)	3,60% 46
Jag är medlem samt står i seniorboendekö till Blomsterfondens boende	94,37% 1 206
Jag är boende i Blomsterfonden	2,03% 26
Totalt	1 278

Q4 Hur nöjd är du med Blomsterfondens kommunikation och information i stort?

Svarade: 1 259 Hoppade över: 24



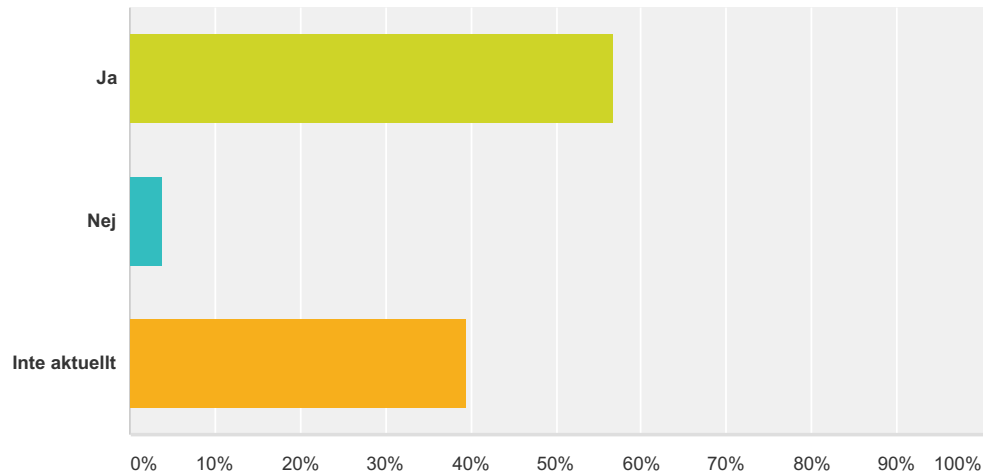
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Totalt	Viktat genomsnitt
Hur nöjd är du med Blomsterfondens kommunikation i sin helhet?	0,32% 4	0,00% 0	0,89% 11	1,21% 15	5,08% 63	5,72% 71	11,60% 144	28,61% 355	16,60% 206	29,98% 372	1 241	8,27
Blomsterfonden har de senaste åren arbetat med att öka transparensen i enlighet med FRII:s kvalitetskod (insamlingsbranschens självregleringsinstrument) Hur nöjd är du med Blomsterfondens transparens idag? (1 = inte alls nöjd, 10 = mycket nöjd)	0,52% 6	0,44% 5	1,05% 12	2,53% 29	14,82% 170	8,28% 95	14,21% 163	24,76% 284	12,47% 143	20,92% 240	1 147	7,57

**Q5 Blomsterfonden jobbar ständigt med att
blir bättre i sin kommunikation och
information till dig som medlem. Finns det
något du generellt tycker att vi borde satsa
mer på att förbättra?**

Svarade: 387 Hoppade över: 896

Q6 Blomsterfonden är sina medlemmar och utan en god dialog med medlemmarna kan vi inte utvecklas. Upplever du som medlem att du har en god dialog med Blomsterfonden?

Svarade: 1 249 Hoppade över: 34



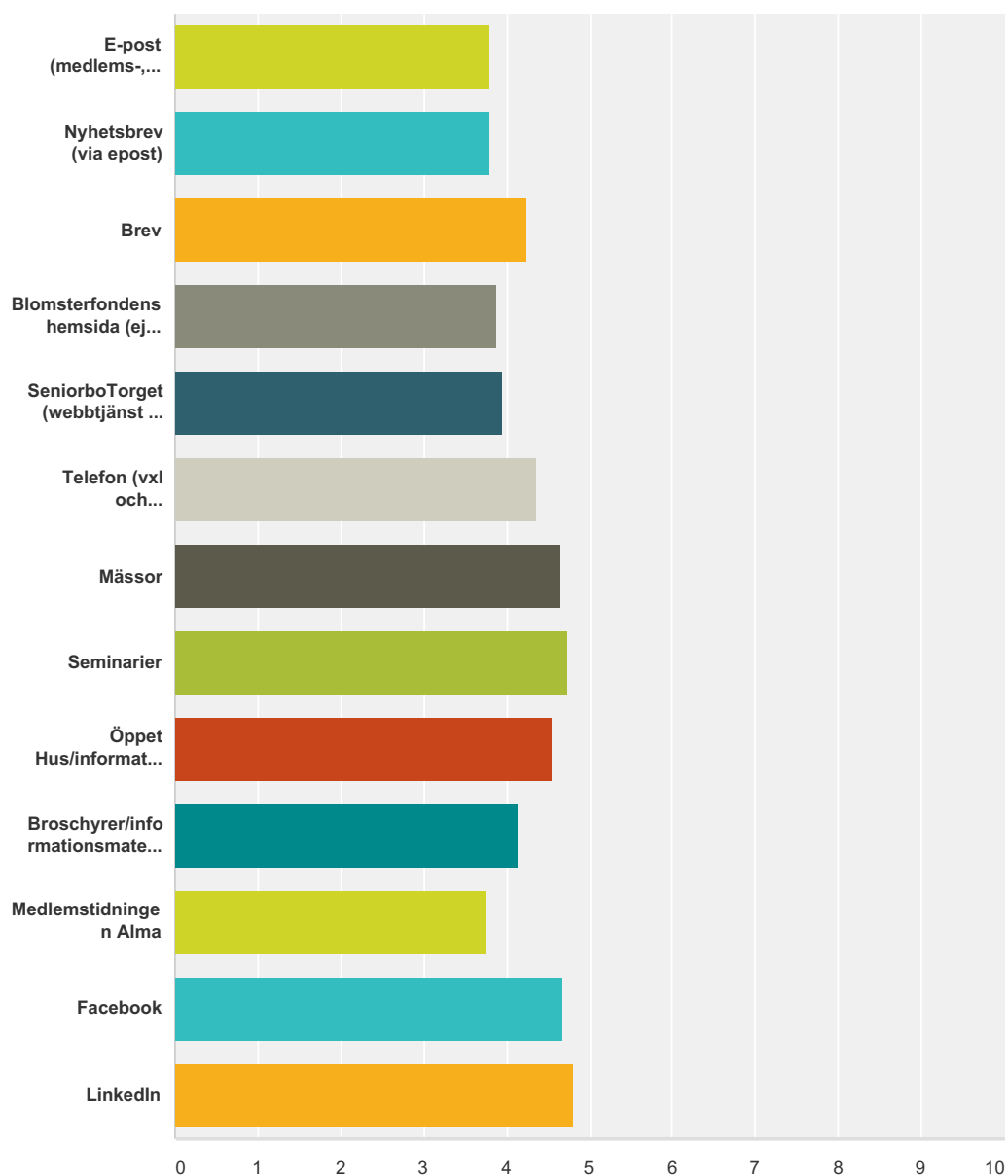
Svarsval	Svar
Ja	56,69% 708
Nej	3,84% 48
Inte aktuellt	39,47% 493
Totalt	1 249

**Q7 Om nej, ange på vilket sätt du skulle vilja
förbättra dialogen för dig som medlem?**

Svarade: 87 Hoppade över: 1 196

Q8 Ange hur bra eller dåliga du tycker att Blomsterfondens olika kommunikationskanaler är:

Svarade: 738 Hoppade över: 545



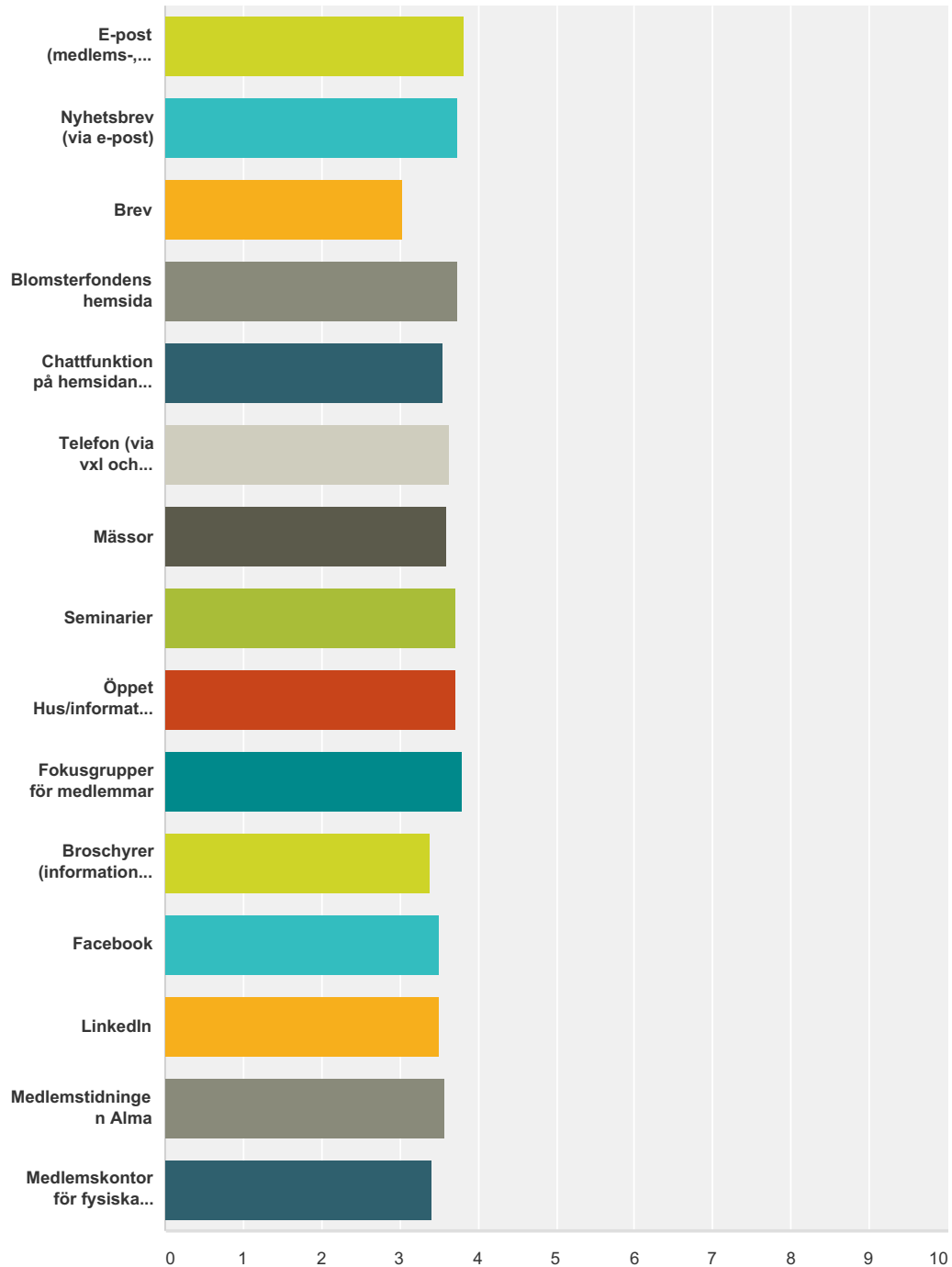
	Mycket dålig	Ganska dålig	Ganska bra	Mycket bra	Använder/läser inte denna kanal	Totalt	Viktat genomsnitt
E-post (medlems-, alma- och infomejl)	0,42% 3	2,65% 19	21,37% 153	67,74% 485	7,82% 56	716	3,80
Nyhetsbrev (via epost)	0,56% 4	2,11% 15	21,55% 153	68,03% 483	7,75% 55	710	3,80
Brev	1,19% 8	2,82% 19	18,99% 128	26,11% 176	50,89% 343	674	4,23
Blomsterfondens hemsida (ej SeniorboTorget)	0,14% 1	1,15% 8	31,02% 215	44,44% 308	23,23% 161	693	3,89

Kommunikation och information från/med Blomsterfonden 2017

SeniorboTorget (webbtjänst för senorbokön)	0,42% 3	3,09% 22	20,51% 146	53,79% 383	22,19% 158	712	3,94
Telefon (vxl och medlemservice)	0,85% 6	1,56% 11	12,80% 90	29,30% 206	55,48% 390	703	4,37
Mässor	0,29% 2	1,57% 11	10,59% 74	7,30% 51	80,26% 561	699	4,66
Seminarier	0,72% 5	2,01% 14	5,88% 41	6,03% 42	85,37% 595	697	4,73
Öppet Hus/informationsträffar	1,29% 9	2,14% 15	9,71% 68	12,57% 88	74,29% 520	700	4,56
Broschyrer/informationsmaterial	0,58% 4	2,18% 15	23,26% 160	31,10% 214	42,88% 295	688	4,14
Medlemstidningen Alma	0,28% 2	2,09% 15	25,03% 180	66,20% 476	6,40% 46	719	3,76
Facebook	0,58% 4	2,91% 20	6,55% 45	8,59% 59	81,37% 559	687	4,67
LinkedIn	0,43% 3	1,44% 10	3,17% 22	6,76% 47	88,20% 613	695	4,81

Q9 Hur vill du helst få information från och om Blomsterfonden? Ange hur viktiga följande kommunikationskanaler är för dig.

Svarade: 701 Hoppade över: 582



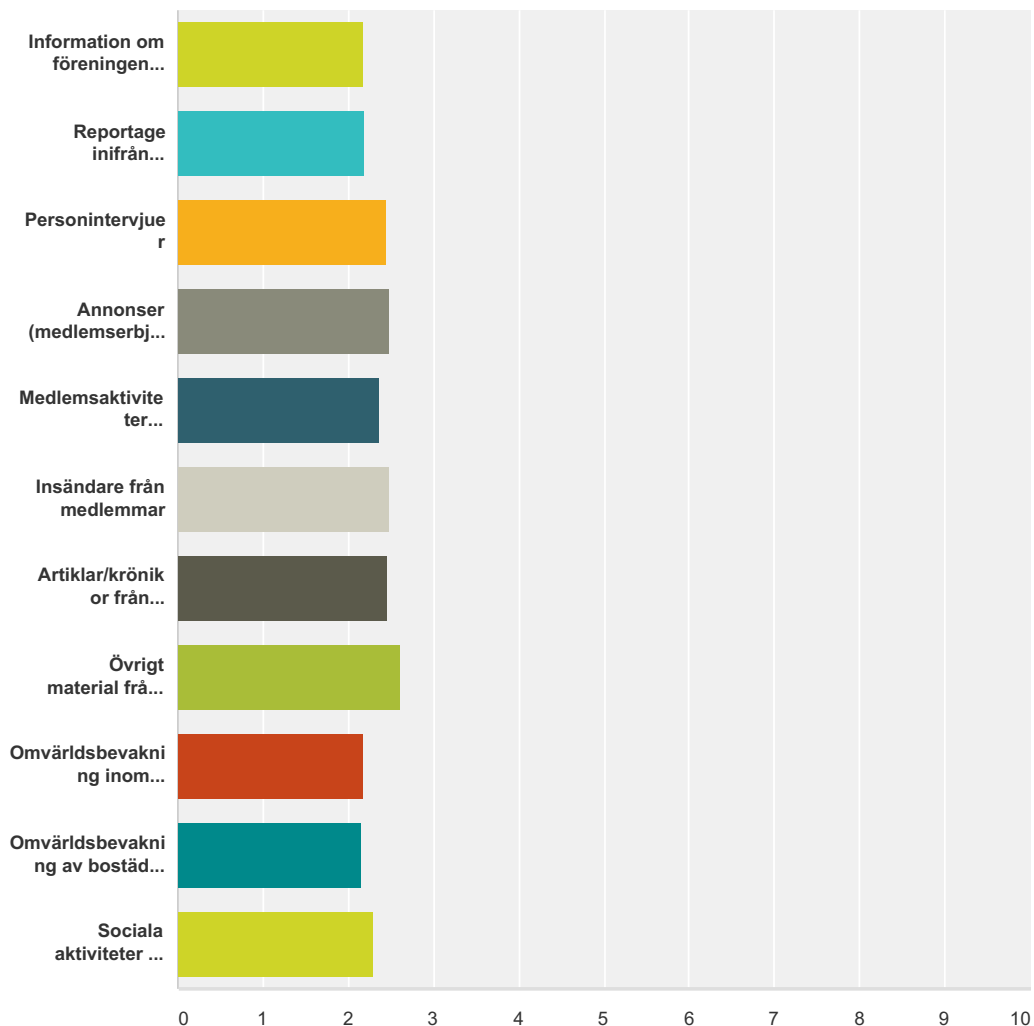
	Inte alls viktig	Ganska oviktig	Ganska viktig	Mycket viktig	Ingen åsikt	Totalt	Viktat genomsnitt
E-post (medlems-, alma- och infomejl)	0,29% 2	1,32% 9	19,33% 132	74,23% 507	4,83% 33	683	3,82

Kommunikation och information från/med Blomsterfonden 2017

Nyhetsbrev (via e-post)	0,74% 5	1,77% 12	25,18% 171	68,63% 466	3,68% 25	679	3,73
Brev	17,78% 117	19,00% 125	25,23% 166	18,54% 122	19,45% 128	658	3,03
Blomsterfondens hemsida	0,59% 4	2,35% 16	26,91% 183	62,79% 427	7,35% 50	680	3,74
Chattfunktion på hemsidan (finns ej idag)	16,64% 109	12,82% 84	17,10% 112	6,41% 42	47,02% 308	655	3,54
Telefon (via vxl och medlemservice)	4,75% 32	7,12% 48	27,45% 185	41,69% 281	18,99% 128	674	3,63
Mässor	10,34% 69	15,74% 105	21,29% 142	9,60% 64	43,03% 287	667	3,59
Seminarier	7,36% 49	11,41% 76	25,83% 172	13,06% 87	42,34% 282	666	3,72
Öppet Hus/informationsträffar	3,11% 21	7,25% 49	33,88% 229	27,51% 186	28,25% 191	676	3,71
Fokusgrupper för medlemmar	7,61% 51	9,10% 61	24,63% 165	13,28% 89	45,37% 304	670	3,80
Broschyrer (informationsmaterial)	7,61% 51	11,19% 75	36,12% 242	25,97% 174	19,10% 128	670	3,38
Facebook	20,93% 139	9,64% 64	13,25% 88	9,49% 63	46,69% 310	664	3,51
LinkedIn	26,52% 174	9,91% 65	5,79% 38	1,98% 13	55,79% 366	656	3,51
Medlemstidningen Alma	2,05% 14	4,53% 31	32,75% 224	57,16% 391	3,51% 24	684	3,56
Medlemskontor för fysiska besök	9,55% 64	13,43% 90	25,82% 173	29,40% 197	21,79% 146	670	3,40

Q10 Vi vill att medlemstidningen Alma ska vara en spegel av Blomsterfondens verksamhet. För att hänga med i utvecklingen behöver vi hela tiden utveckla tidningen utifrån vad ni medlemmar önskar läsa rörande innehåll och utrymme i tidningen. Ange vad du tycker om utrymmet per innehållsområde.

Svarade: 685 Hoppade över: 598



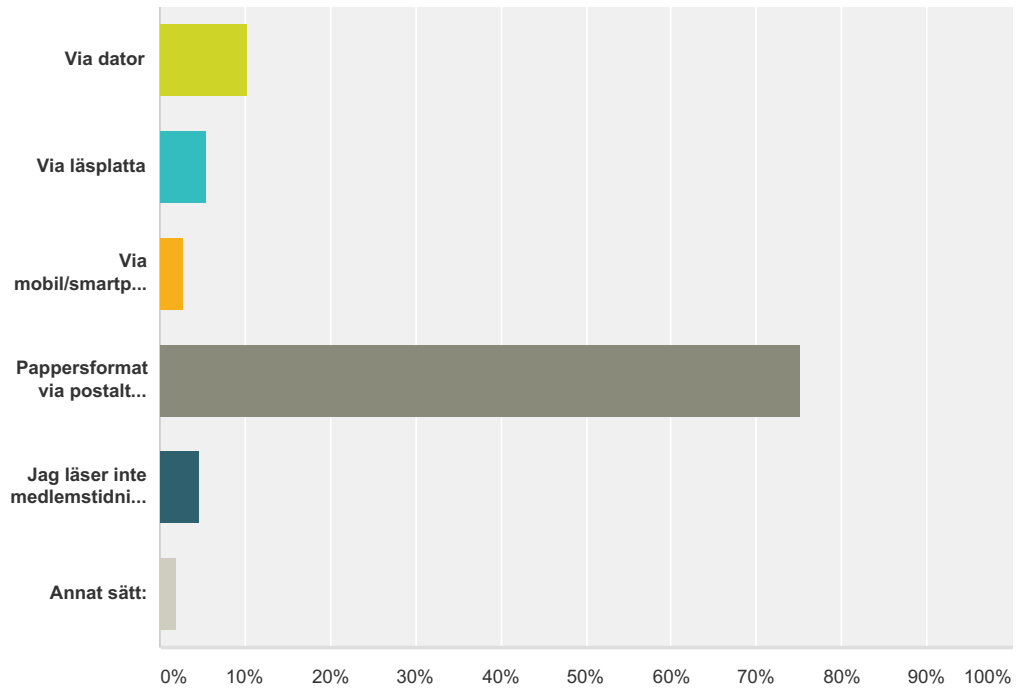
	För lite	Lagom	För mycket	Ingen åsikt	Totalt	Viktat genomsnitt
Information om föreningen Blomsterfondens verksamhet	10,90% 74	73,64% 500	2,80% 19	12,67% 86	679	2,17
Reportage inifrån Blomsterfonden	11,13% 75	72,26% 487	2,52% 17	14,09% 95	674	2,20
Personintervjuer	7,44% 50	65,03% 437	2,53% 17	25,00% 168	672	2,45

Kommunikation och information från/med Blomsterfonden 2017

Annonser (medlemserbjudanden)	6,55% 44	63,99% 430	4,32% 29	25,15% 169	672	2,48
Medlemsaktiviteter (medlemsresor, seminarier mm)	8,27% 56	67,95% 460	2,95% 20	20,83% 141	677	2,36
Insändare från medlemmar	8,31% 56	61,57% 415	2,97% 20	27,15% 183	674	2,49
Artiklar/krönikor från medlemmar	7,74% 52	63,10% 424	4,91% 33	24,26% 163	672	2,46
Övrigt material från medlemmar (tips, dikter, kontaktannonser mm)	6,94% 47	56,87% 385	4,28% 29	31,91% 216	677	2,61
Omvärldsbevakning inom äldreomsorgen	24,11% 163	53,85% 364	1,92% 13	20,12% 136	676	2,18
Omvärldsbevakning av bostäder för äldre	28,15% 190	49,63% 335	2,22% 15	20,00% 135	675	2,14
Sociala aktiviteter / engagemang för äldre	10,64% 72	68,54% 464	1,62% 11	19,20% 130	677	2,29

Q11 Hur läser du helst vår medlemstidning Alma?

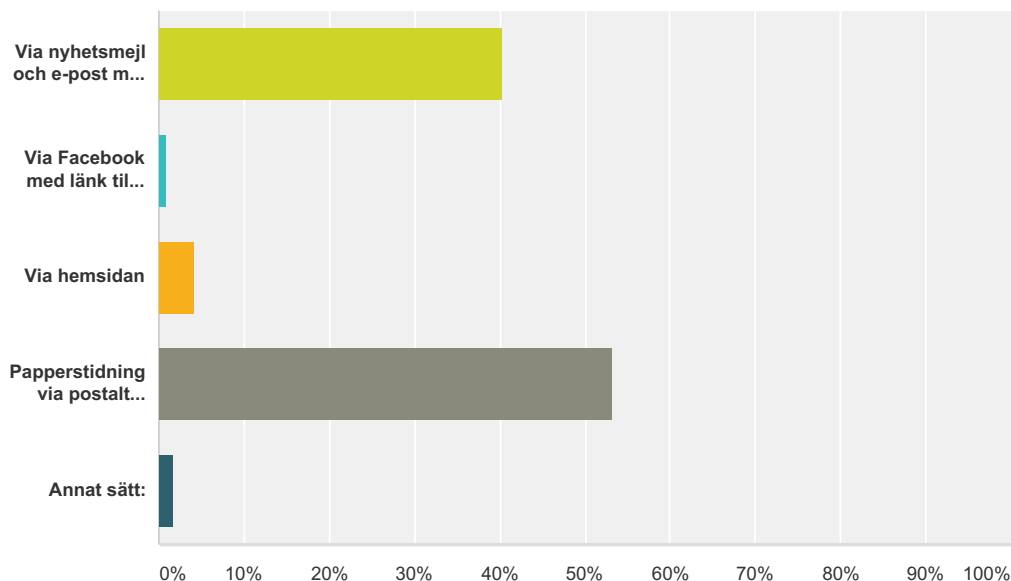
Svarade: 1 172 Hoppade över: 111



Svarsval	Svar
Via dator	10,24% 120
Via läsplatta	5,46% 64
Via mobil/smartphone	2,82% 33
Pappersformat via postalt utskick	75,09% 880
Jag läser inte medlemstidningen	4,61% 54
Annat sätt:	1,79% 21
Totalt	1 172

Q12 Som ett led i Blomsterfondens miljöarbete ser vi över våra olika kanaler för information/kommunikation och går mer mot digitala utskick. Hur och via vilken kanal önskar du helst få vår medlemstidning Alma?

Svarade: 1 176 Hoppade över: 107



Svarsval	Svar	Antal
Via nyhetsmejl och e-post med länk till tidning	40,22%	473
Via Facebook med länk till tidning	0,77%	9
Via hemsidan	4,25%	50
Papperstidning via postalt utskick	53,15%	625
Annat sätt:	1,62%	19
Totalt		1 176