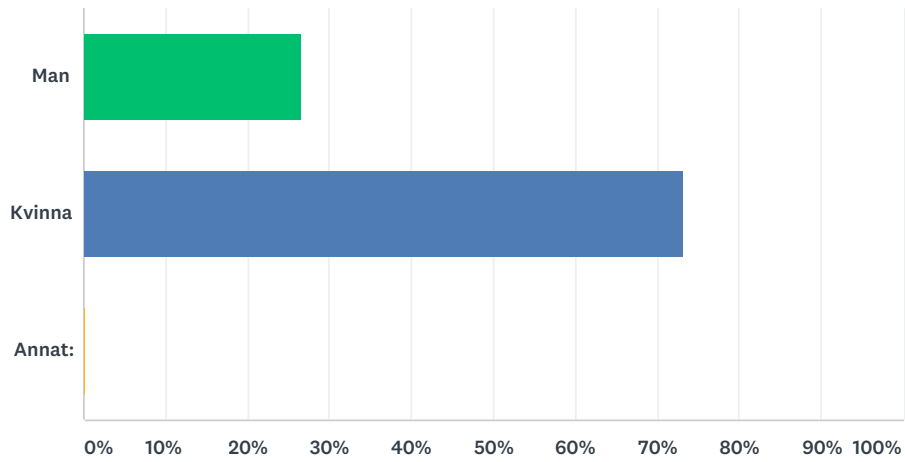


Q1 Är du

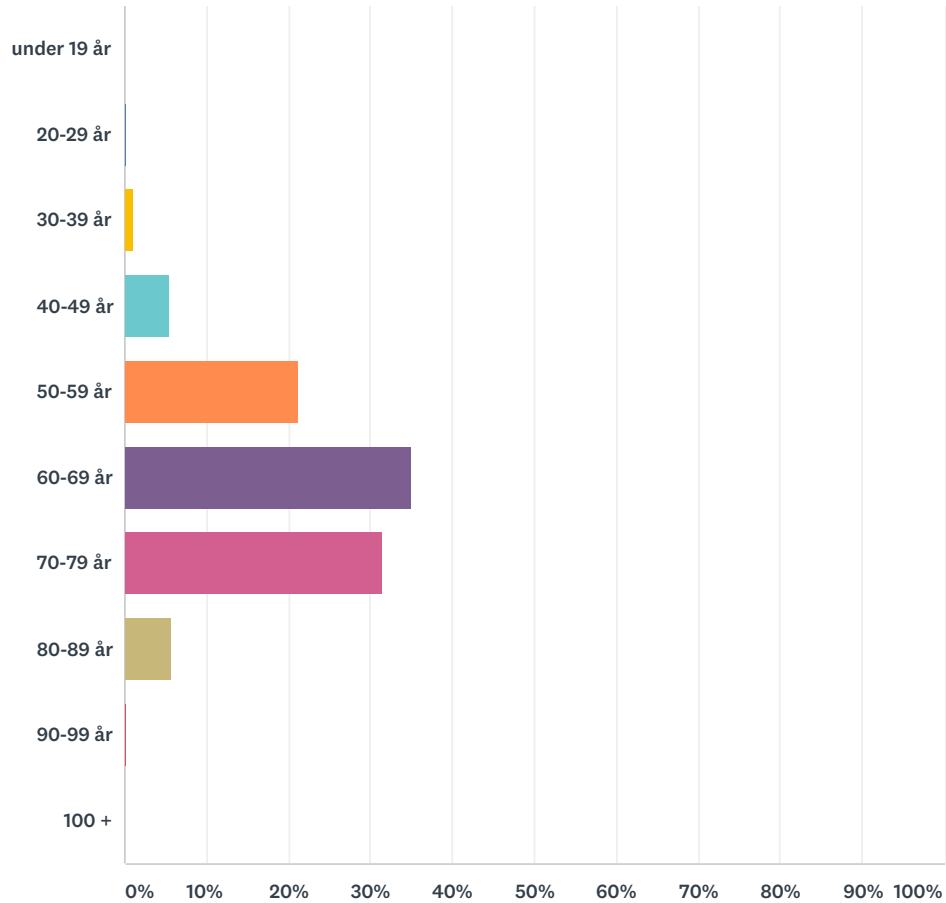
Answered: 8,039 Skipped: 249



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Man	26.57%	2,136
Kvinna	73.24%	5,888
Annat:	0.19%	15
TOTAL		8,039

Q2 Hur gammal är du?

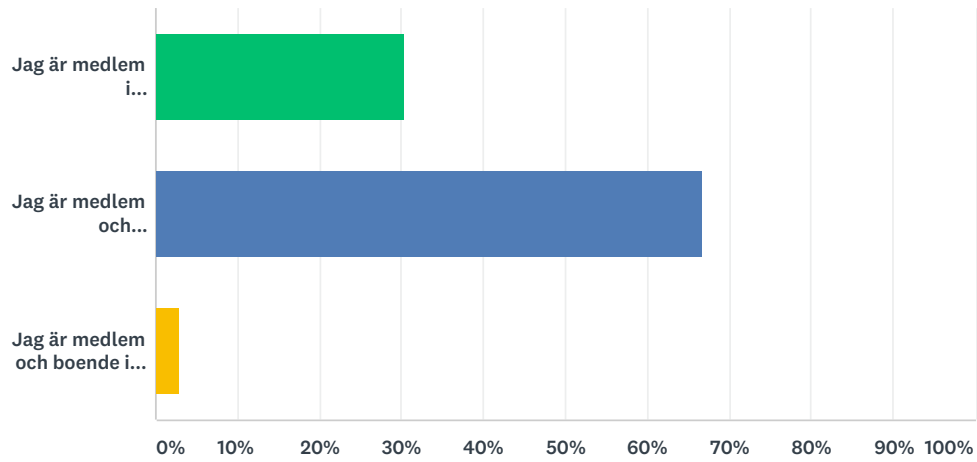
Answered: 8,161 Skipped: 127



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
under 19 år	0.01%	1
20-29 år	0.11%	9
30-39 år	0.94%	77
40-49 år	5.53%	451
50-59 år	21.04%	1,717
60-69 år	35.02%	2,858
70-79 år	31.48%	2,569
80-89 år	5.58%	455
90-99 år	0.25%	20
100 +	0.05%	4
TOTAL		8,161

Q3 Vilket av följande stämmer in på dig?

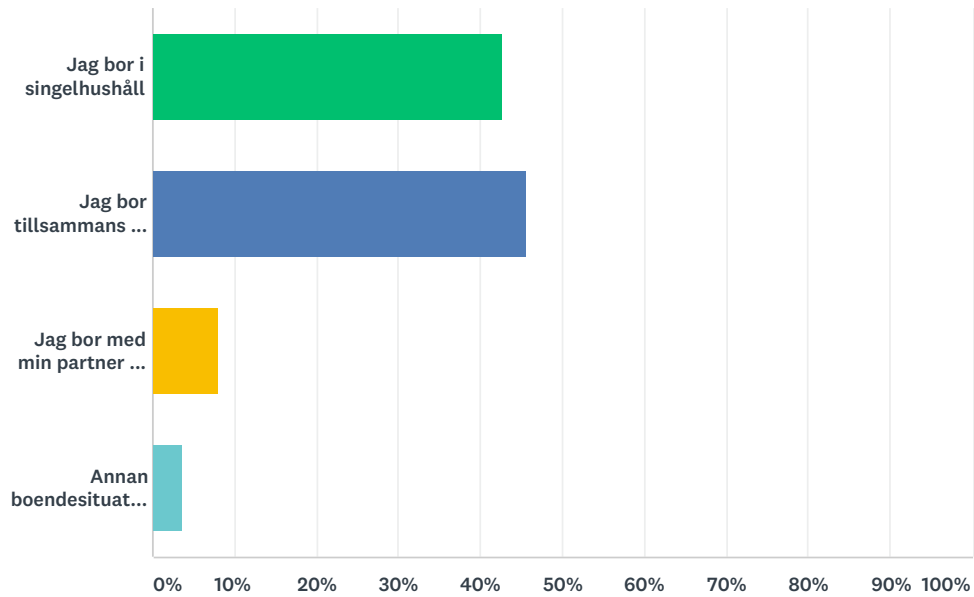
Answered: 8,147 Skipped: 141



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Jag är medlem i Blomsterfonden (men ej boende eller seniorboköande)	30.38%	2,475
Jag är medlem och seniorboköande i Blomsterfonden	66.70%	5,434
Jag är medlem och boende i Blomsterfondens seniorboende	2.92%	238
TOTAL		8,147

Q4 Vilket stämmer in på dig?

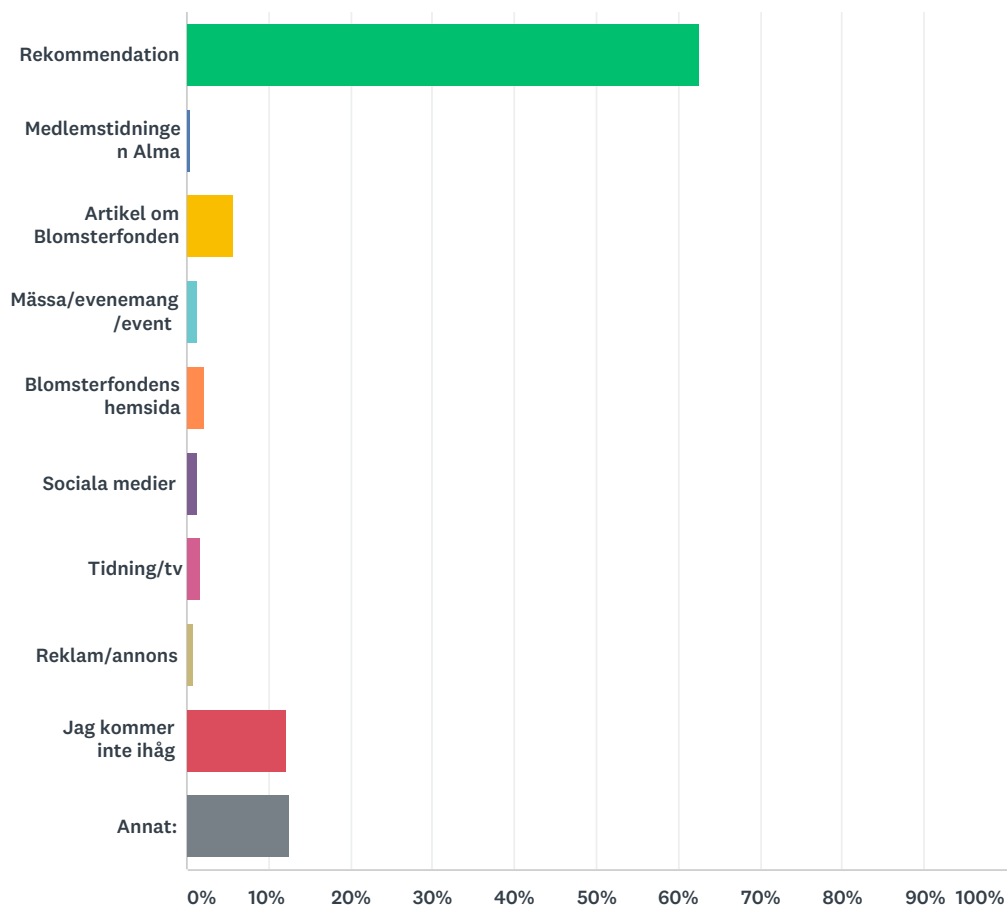
Answered: 8,157 Skipped: 131



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Jag bor i singelhushåll	42.77%	3,489
Jag bor tillsammans med min partner	45.68%	3,726
Jag bor med min partner och barn	7.97%	650
Annan boendesituation än ovan	3.58%	292
TOTAL		8,157

Q5 Hur kom du först i kontakt med Blomsterfonden?

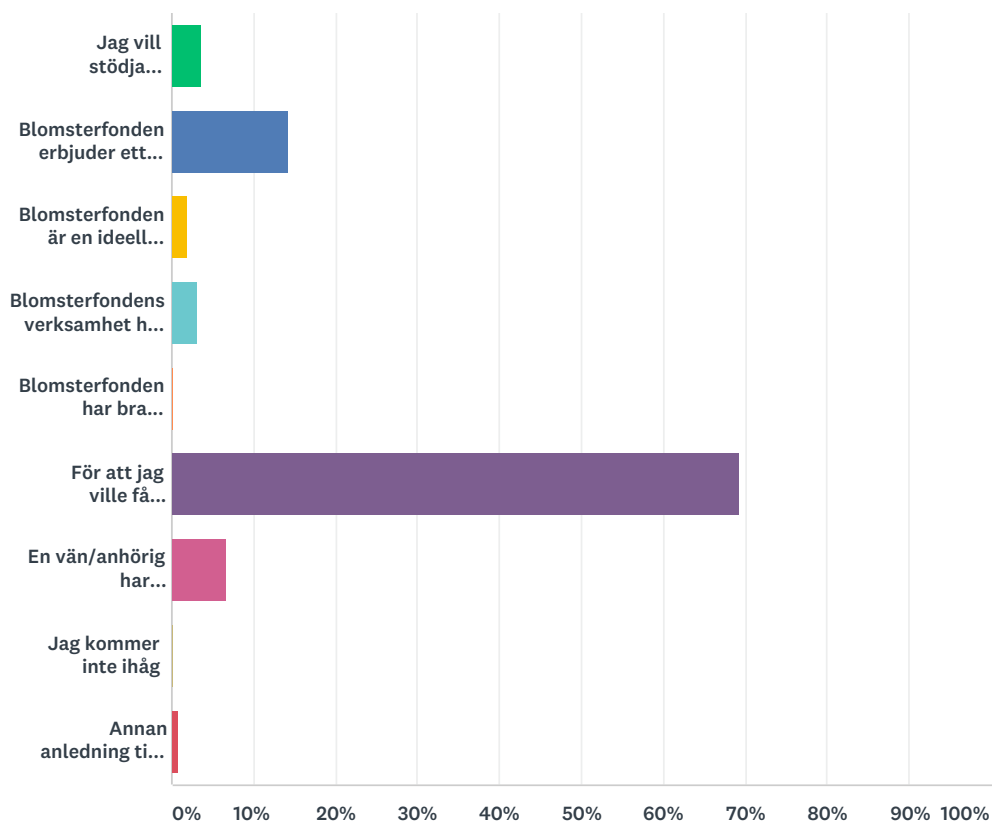
Answered: 8,064 Skipped: 224



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Rekommendation	62.50% 5,040
Medlemstidningen Alma	0.37% 30
Artikel om Blomsterfonden	5.59% 451
Mässa/evenemang/event	1.17% 94
Blomsterfondens hemsida	2.03% 164
Sociala medier	1.26% 102
Tidning/tv	1.70% 137
Reklam/annons	0.88% 71
Jag kommer inte ihåg	12.04% 971
Annat:	12.45% 1,004
TOTAL	8,064

Q6 Vad är den viktigaste anledningen till att du blev medlem i Blomsterfonden?

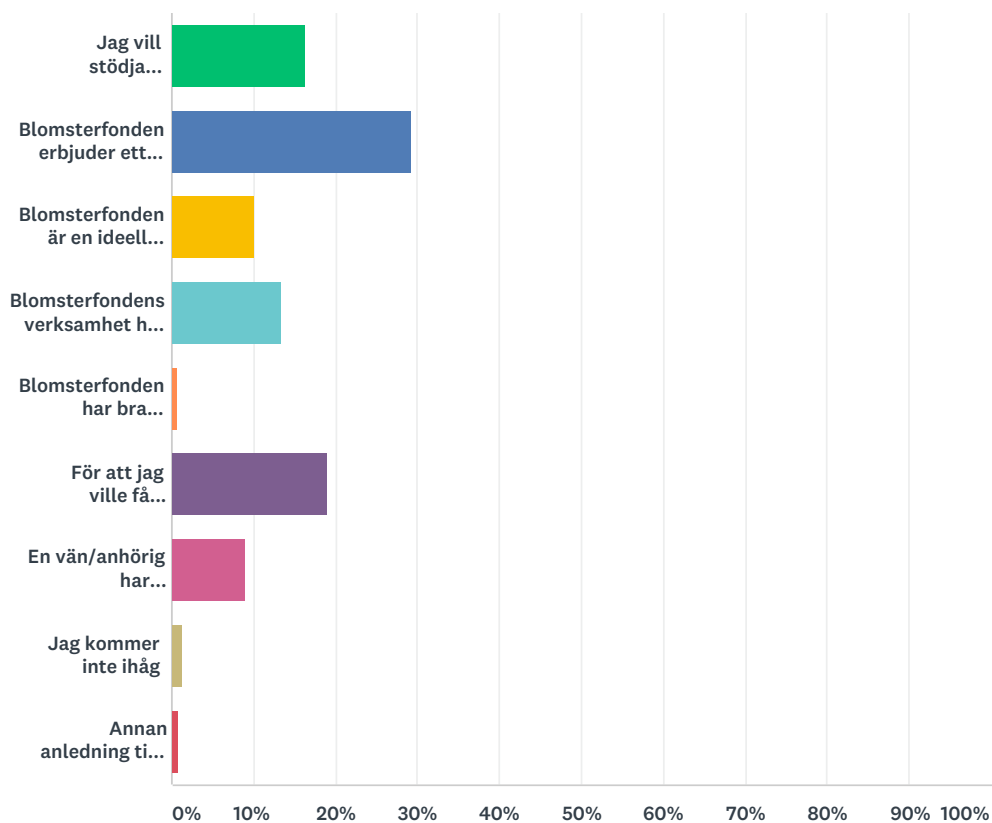
Answered: 8,067 Skipped: 221



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Jag vill stödja Blomsterfonden som bedriver en viktig verksamhet för äldre	3.52%	284
Blomsterfonden erbjuder ett trygghetskoncept för äldre genom olika skeden i livet	14.21%	1,146
Blomsterfonden är en ideell förening utan vinstintresse	1.88%	152
Blomsterfondens verksamhet har ett bra rykte	3.15%	254
Blomsterfonden har bra medlemserbudanden	0.24%	19
För att jag ville få möjlighet att ställa mig i Blomsterfondens seniorbokö	69.22%	5,584
En vän/anhörig har rekommenderat Blomsterfonden	6.73%	543
Jag kommer inte ihåg	0.21%	17
Annan anledning till medlemskap:	0.84%	68
TOTAL		8,067

Q7 Vad är den näst viktigaste anledningen till att du blev medlem i Blomsterfonden?

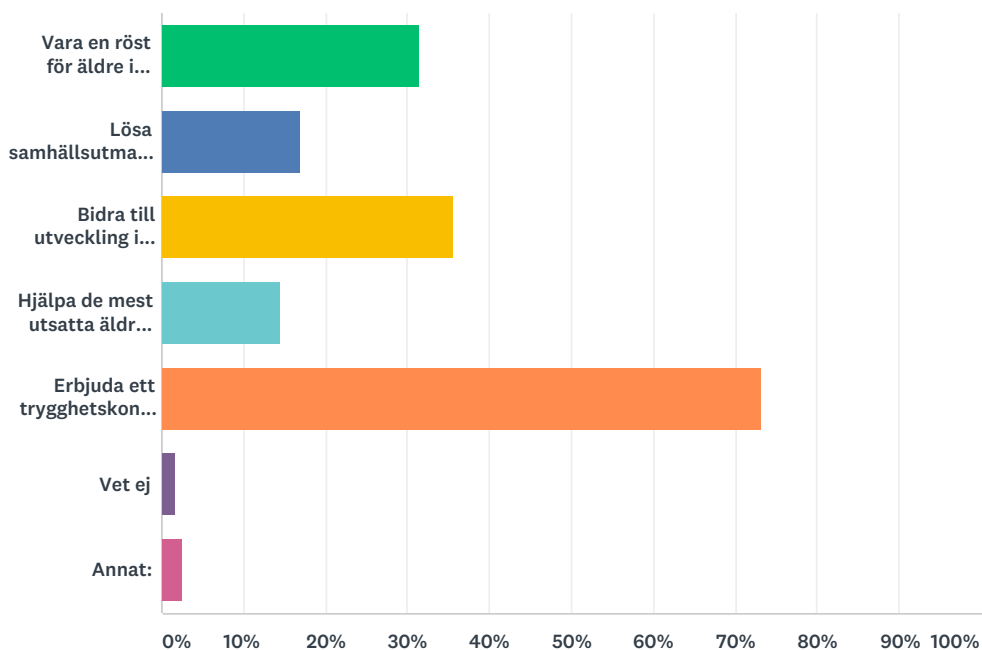
Answered: 8,040 Skipped: 248



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Jag vill stödja Blomsterfonden som bedriver en viktig verksamhet för äldre	16.41%	1,319
Blomsterfonden erbjuder ett trygghetskoncept för äldre genom olika skeden i livet	29.25%	2,352
Blomsterfonden är en ideell förening utan vinstintresse	10.02%	806
Blomsterfondens verksamhet har ett bra rykte	13.32%	1,071
Blomsterfonden har bra medlemserbudanden	0.72%	58
För att jag ville få möjlighet att ställa mig i Blomsterfondens seniorbokö	19.13%	1,538
En vän/anhörig har rekommenderat Blomsterfonden	8.96%	720
Jag kommer inte ihåg	1.32%	106
Annan anledning till medlemskap:	0.87%	70
TOTAL		8,040

Q8 Vilka av följande uppgifter tycker du är viktigast för Blomsterfonden i framtiden? Du kan välja flera alternativ.

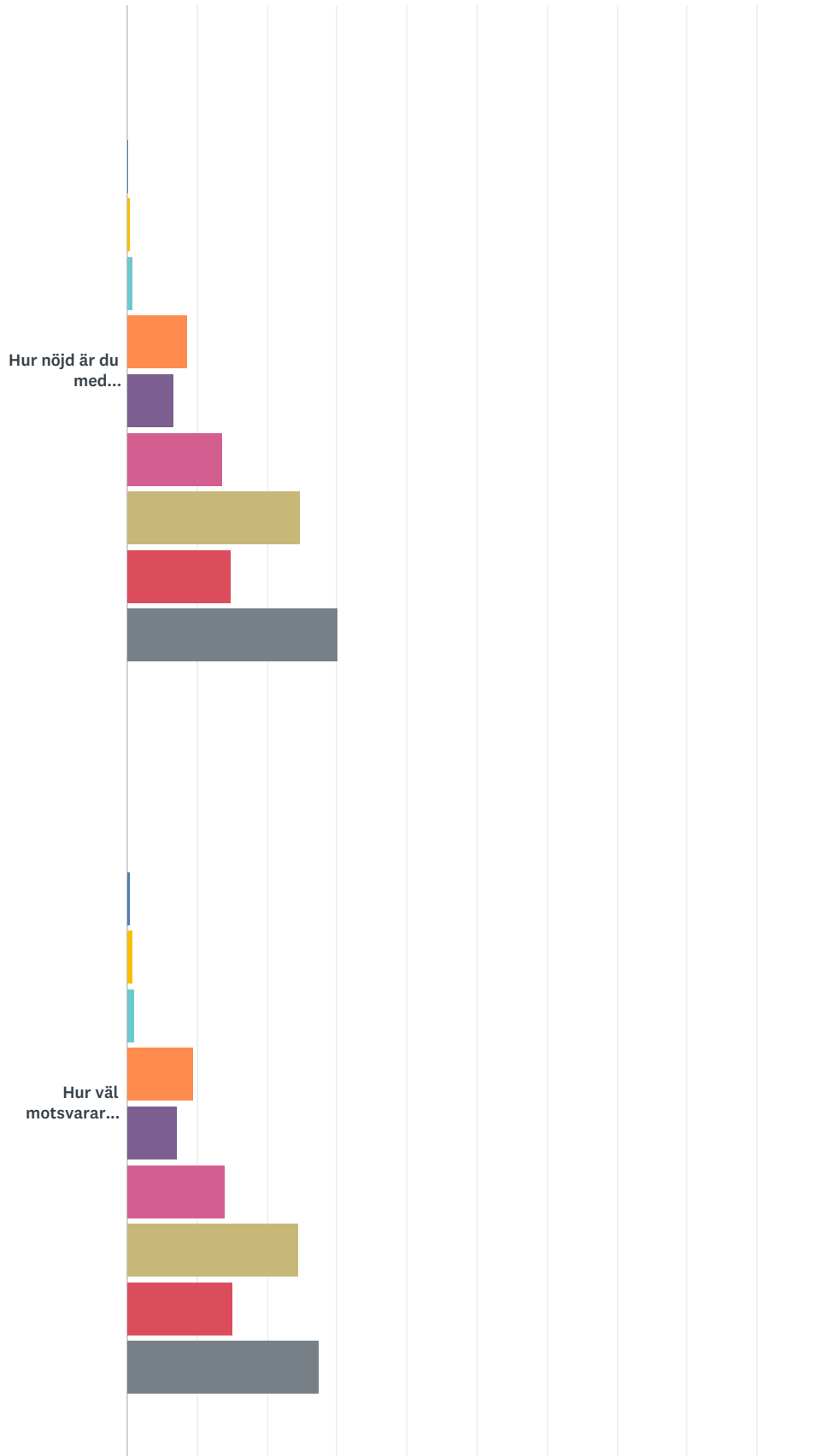
Answered: 8,069 Skipped: 219



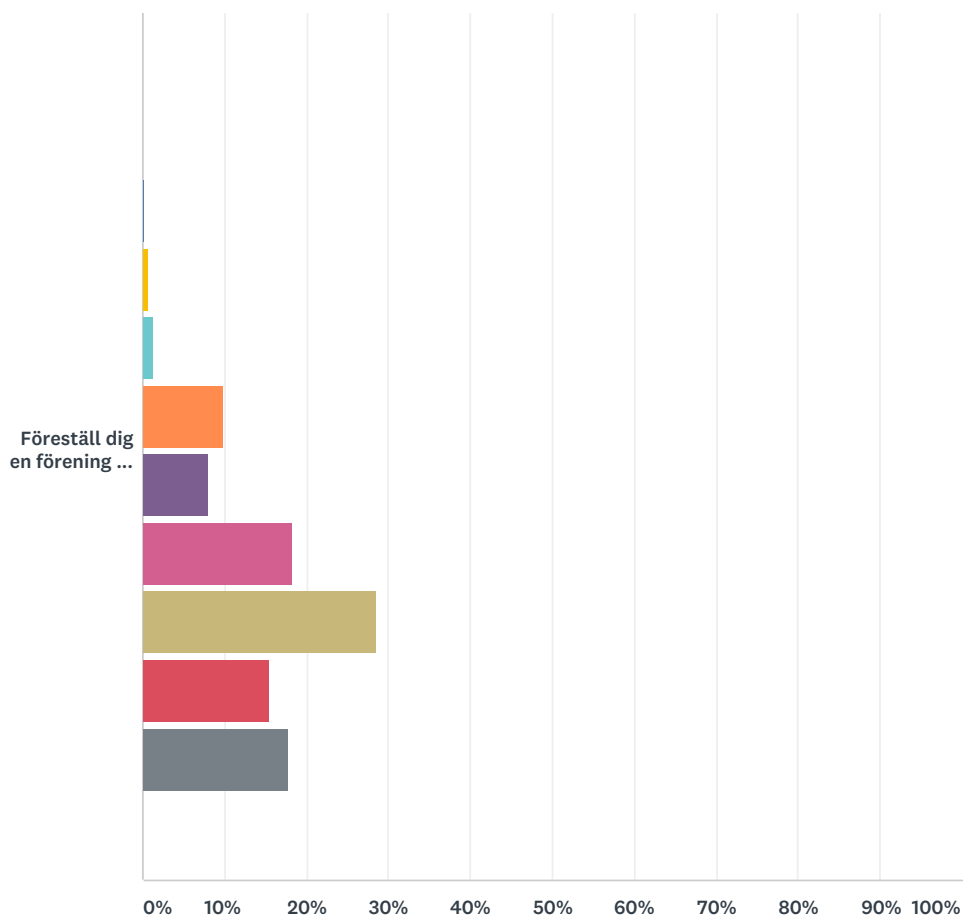
ANSWER CHOICES	RESPONSES
Vara en röst för äldre i samhällsdebatten	31.45% 2,538
Lösa samhällsutmaningar inom äldreområdet	16.95% 1,368
Bidra till utveckling inom äldreområdet i stort	35.62% 2,874
Hjälpa de mest utsatta äldre i samhället	14.34% 1,157
Erbjuda ett trygghetskoncept för äldre i samhället	73.12% 5,900
Vet ej	1.70% 137
Annat:	2.53% 204
Total Respondents: 8,069	

Q9 Nöjdhet. Blomsterfonden i stort.

Answered: 7,784 Skipped: 504



Blomsterfondens Medlemsenkät 2019



■ 1 Inte alls nöjd
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5
 ■ 6
 ■ 7
 ■ 8
 ■ 9
■ 10 Mycket nöjd

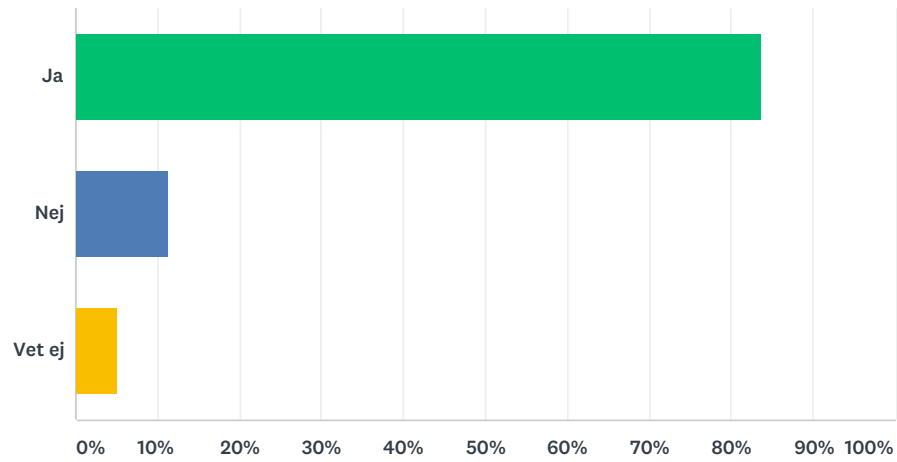
	1 INTE ALLS NÖJD	2	3	4	5	6	7	8	9	10 MYCKET NÖJD	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
Hur nöjd är du med Blomsterfonden i sin helhet? (1 = inte alls nöjd, 10 = mycket nöjd)	0.13% 10	0.18% 14	0.46% 36	0.88% 68	8.63% 670	6.75% 524	13.53% 1,050	24.61% 1,910	14.80% 1,149	30.03% 2,331	7,762	8.0
Hur väl motsvarar Blomsterfonden dina förväntningar? (1 = inte alls och 10 = helt och fullt)	0.16% 12	0.35% 27	0.83% 64	1.14% 88	9.32% 718	7.12% 549	13.96% 1,076	24.58% 1,894	15.11% 1,164	27.43% 2,114	7,706	8.0

Blomsterfondens Medlemsenkät 2019

Föreställ dig en förening som är perfekt i alla avseenden. Hur nära eller hur långt ifrån en perfekt förening placerar sig Blomsterfonden? (1 = långt ifrån och 10 = mycket nära)	0.16%	0.31%	0.68%	1.23%	9.82%	7.85%	18.17%	28.52%	15.50%	17.77%		
	12	24	52	94	753	602	1,394	2,188	1,189	1,363	7,671	7.

Q10 Har du rekommenderat Blomsterfonden till någon?

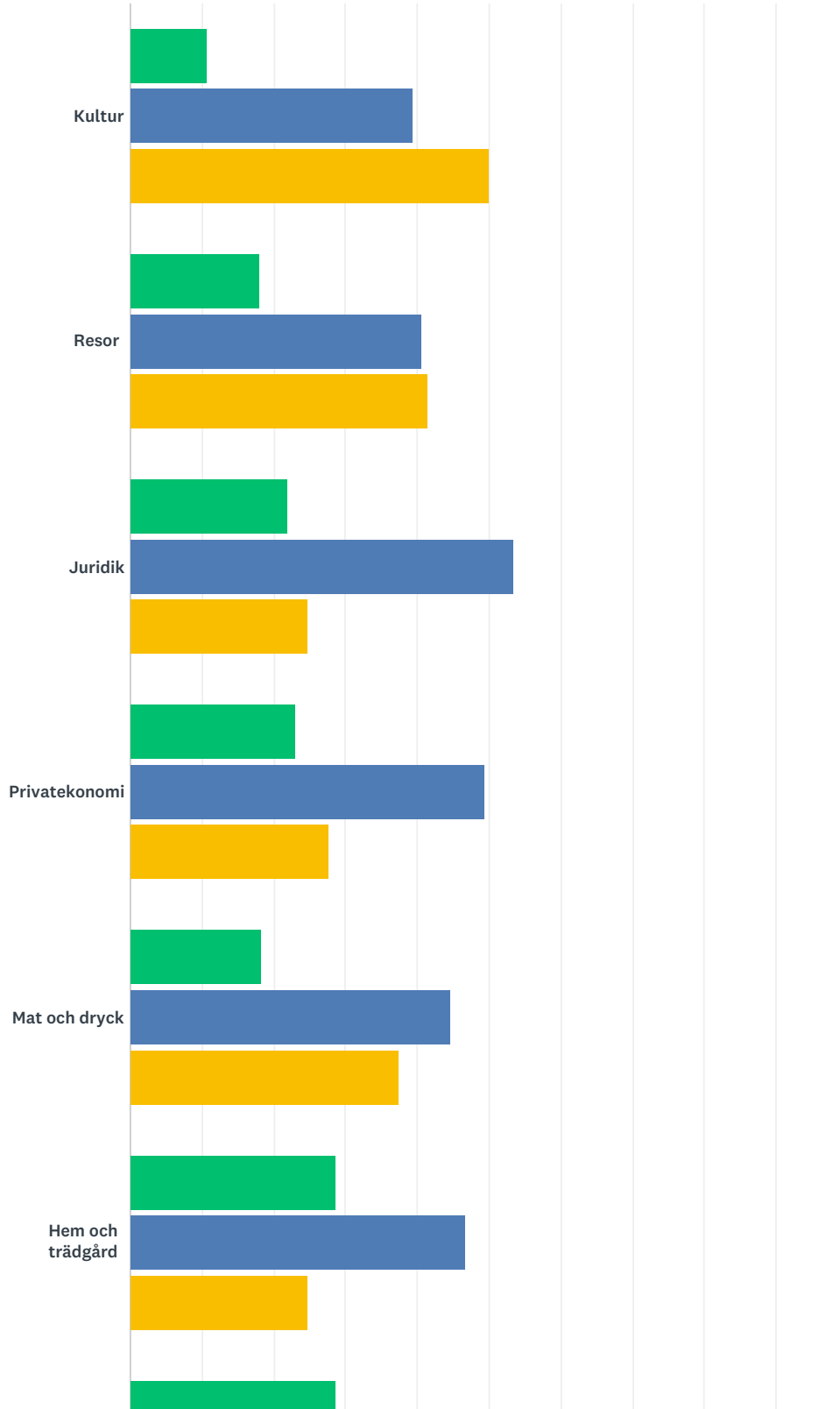
Answered: 7,943 Skipped: 345



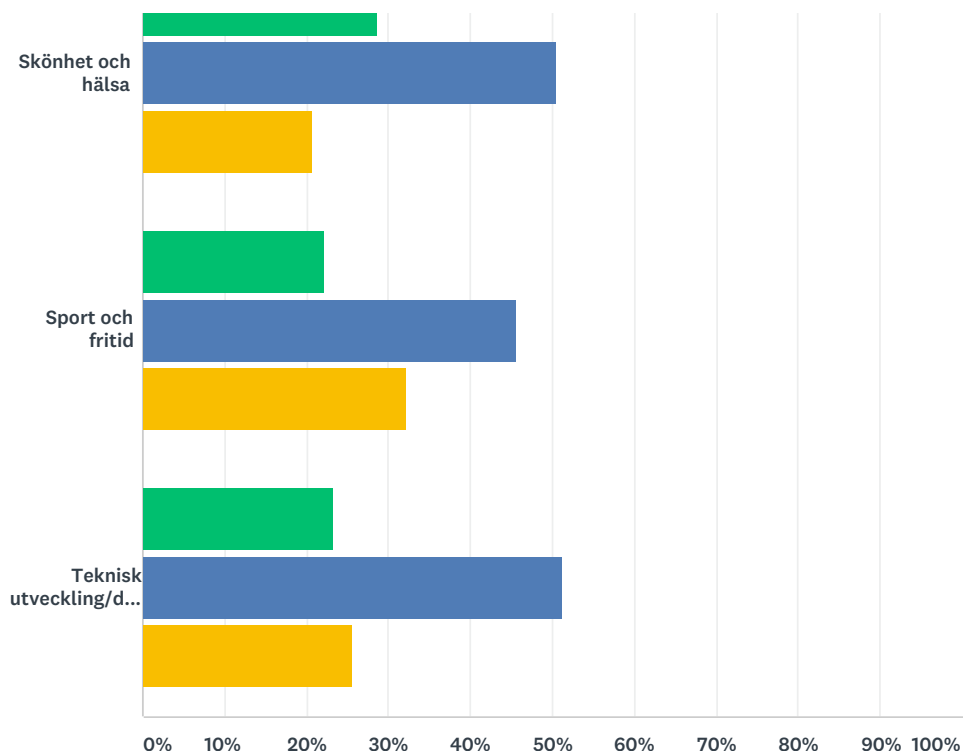
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ja	83.71%	6,649
Nej	11.23%	892
Vet ej	5.06%	402
TOTAL		7,943

Q11 Blomsterfonden erbjuder dig som medlem olika medlemserbudanden via våra samarbetspartners? Vilka av följande områden intresserar dig mest?

Answered: 7,747 Skipped: 541



Blomsterfondens Medlemsenkät 2019

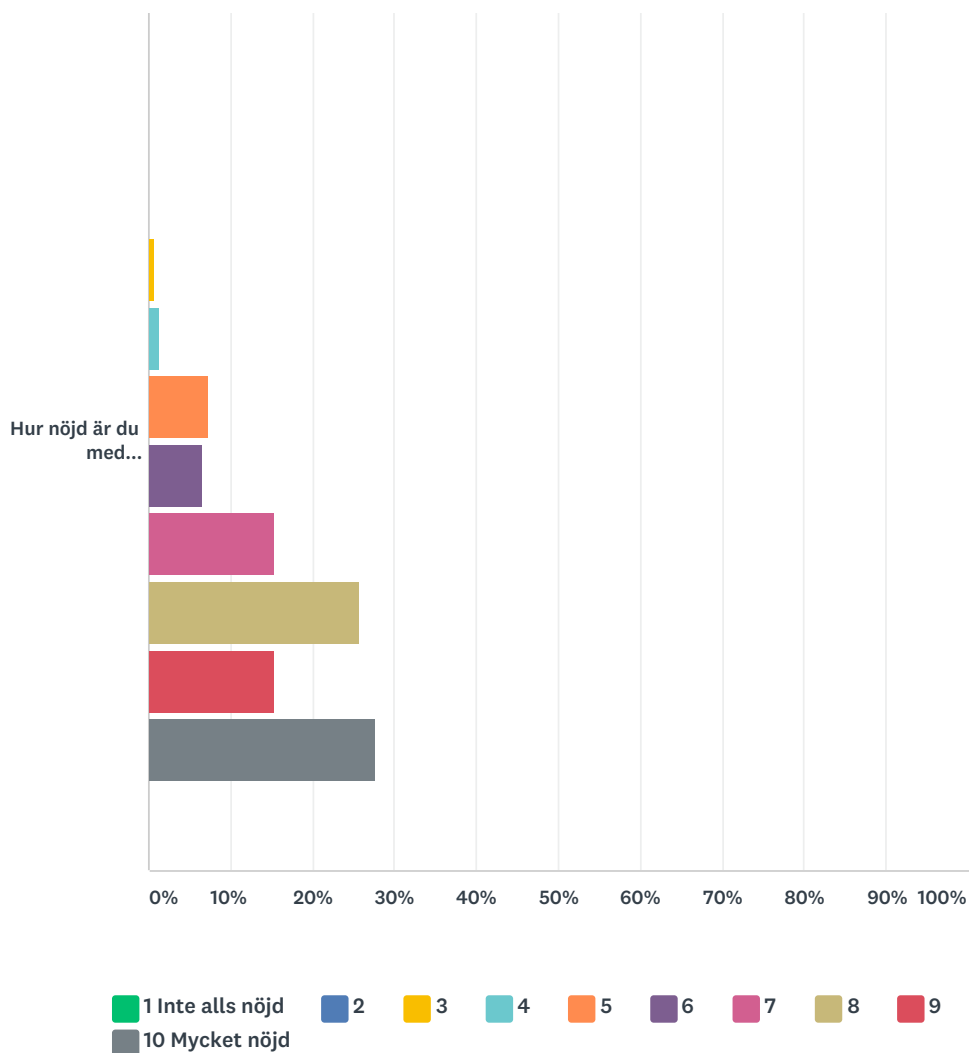


■ Inte intresserad
 ■ Ganska intresserad
 ■ Mycket intresserad

	INTE INTRESSERAD	GANSKA INTRESSERAD	MYCKET INTRESSERAD	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
Kultur	10.67% 786	39.39% 2,901	49.93% 3,677	7,364	4.18
Resor	17.91% 1,302	40.68% 2,957	41.41% 3,010	7,269	3.88
Juridik	21.92% 1,517	53.39% 3,695	24.69% 1,709	6,921	3.59
Privatekonomi	23.09% 1,591	49.35% 3,401	27.56% 1,899	6,891	3.58
Mat och dryck	18.12% 1,275	44.53% 3,133	37.35% 2,628	7,036	3.83
Hem och trädgård	28.59% 1,954	46.66% 3,189	24.74% 1,691	6,834	3.39
Skönhet och hälsa	28.72% 1,965	50.52% 3,456	20.76% 1,420	6,841	3.35
Sport och fritid	22.13% 1,547	45.68% 3,194	32.19% 2,251	6,992	3.66
Teknisk utveckling/digitalisering	23.12% 1,605	51.27% 3,559	25.61% 1,778	6,942	3.56

Q12 Hur nöjd är du med Blomsterfondens kommunikation och information i stort?

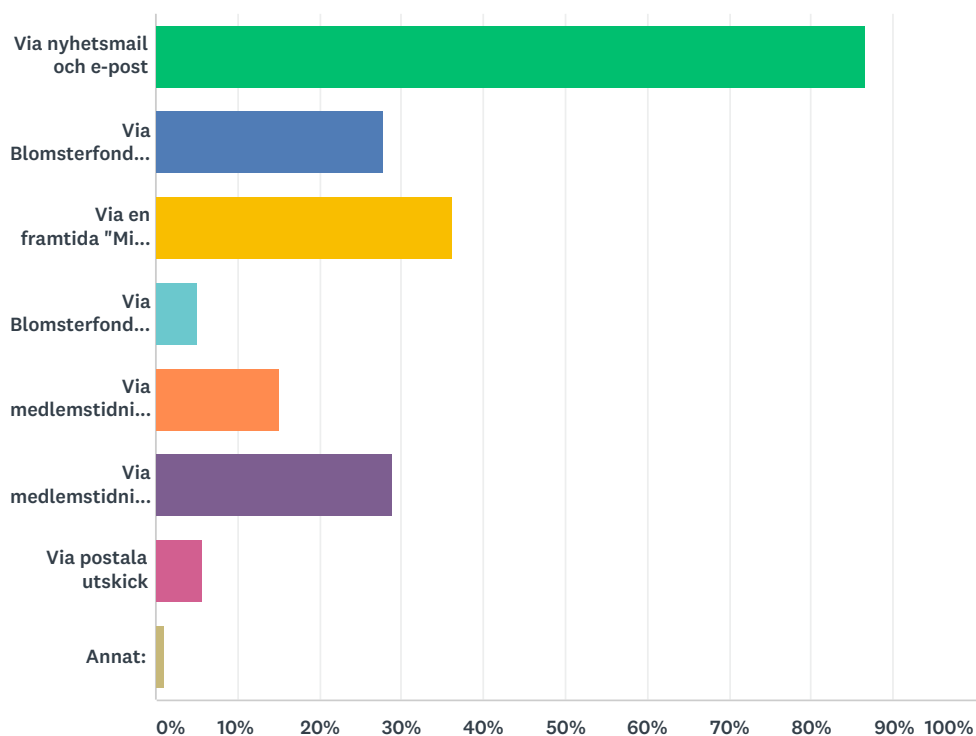
Answered: 7,754 Skipped: 534



	1 INTE ALLS NÖJD	2	3	4	5	6	7	8	9	10 MYCKET NÖJD	TOTAL	WEIGHTE AVERAGI
Hur nöjd är du med Blomsterfondens kommunikation och information i sin helhet? (1 = inte alls nöjd, 10 = mycket nöjd)	0.19% 15	0.27% 21	0.67% 52	1.24% 96	7.27% 564	6.41% 497	15.37% 1,192	25.65% 1,989	15.22% 1,180	27.70% 2,148	7,754	8.1

Q13 Som ett led i Blomsterfondens hållbarhetsarbete går vi mer emot digitala kanaler i vår kommunikation till dig som medlem. Hur och via vilka kanaler önskar du helst få din medlemsinformation? Du kan välja flera alternativ.

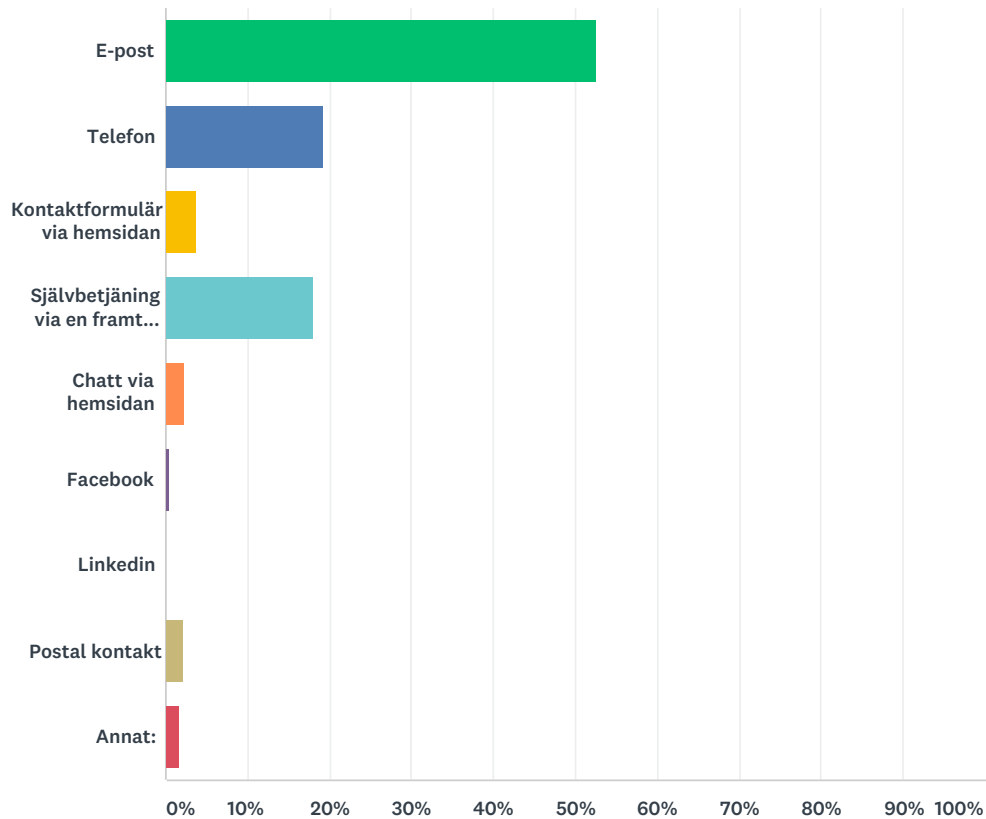
Answered: 7,838 Skipped: 450



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Via nyhetsmail och e-post	86.58%	6,786
Via Blomsterfondens hemsida	27.84%	2,182
Via en framtida "Min sida" på hemsidan som även inkluderar ditt medlemskap	36.12%	2,831
Via Blomsterfondens sociala medier som Facebook och LinkedIn	5.01%	393
Via medlemstidning Alma digitalt	15.13%	1,186
Via medlemstidning Alma postalt	28.83%	2,260
Via postala utskick	5.73%	449
Annat:	1.06%	83
Total Respondents: 7,838		

Q14 Hur skulle du helst vilja komma i kontakt med Blomsterfonden?

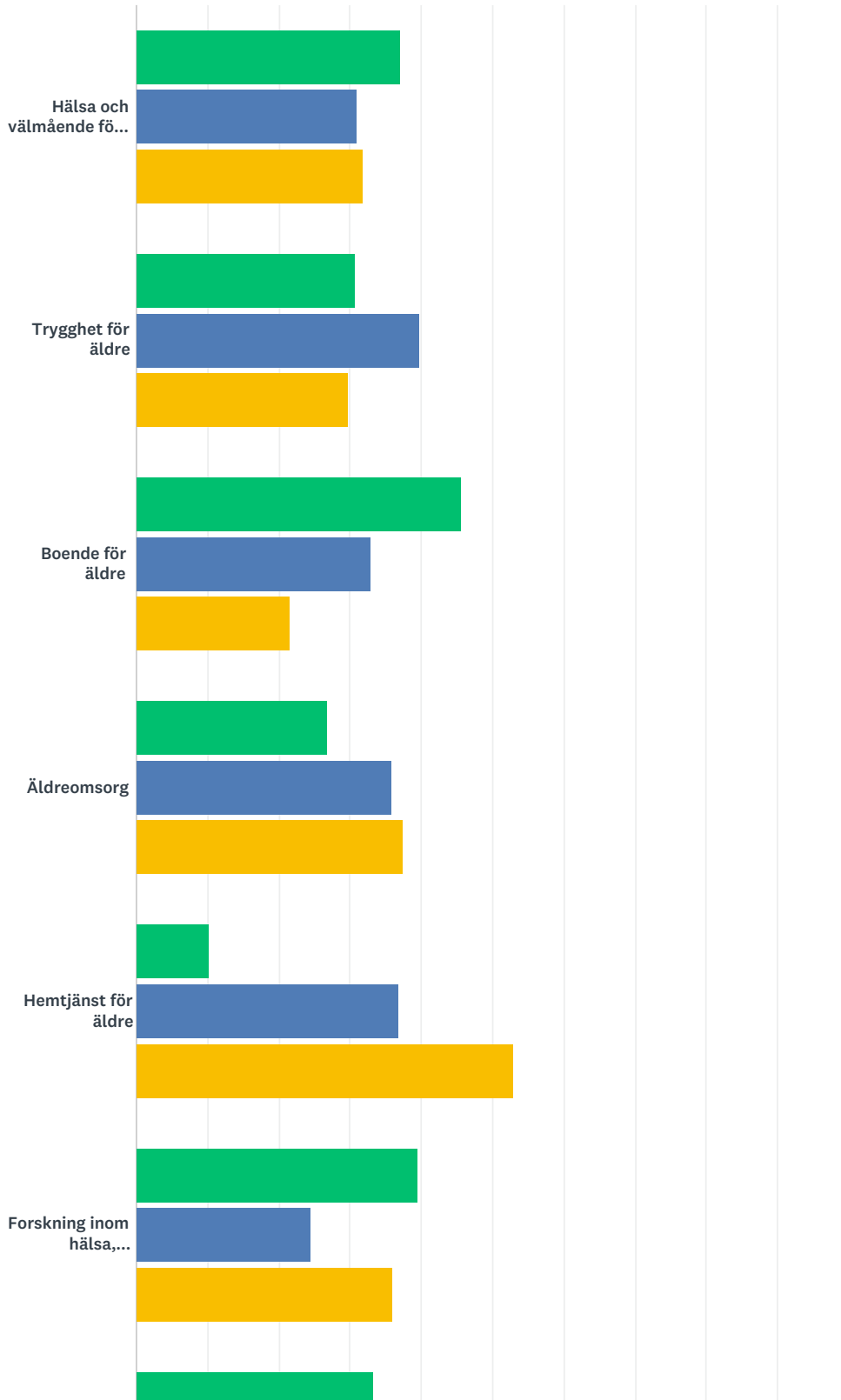
Answered: 7,829 Skipped: 459



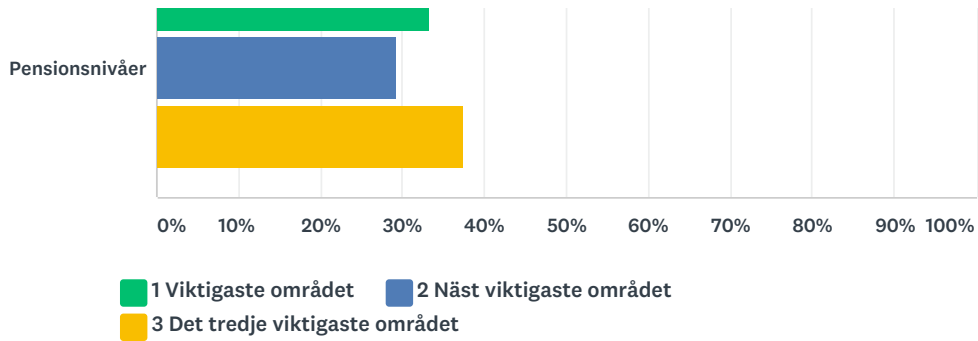
ANSWER CHOICES	RESPONSES
E-post	52.48% 4,109
Telefon	19.15% 1,499
Kontaktformulär via hemsidan	3.83% 300
Självbetjäning via en framtida "Min sida" på hemsidan som även inkluderar ditt medlemskap	18.07% 1,415
Chatt via hemsidan	2.30% 180
Facebook	0.50% 39
LinkedIn	0.05% 4
Postal kontakt	1.99% 156
Annat:	1.62% 127
TOTAL	7,829

Q15 Vilka av följande samhällsfrågor engagerar dig mest? Välj 1 för det viktigaste området, 2 = näst viktigaste området, 3 = det tredje viktigaste området.

Answered: 7,633 Skipped: 655



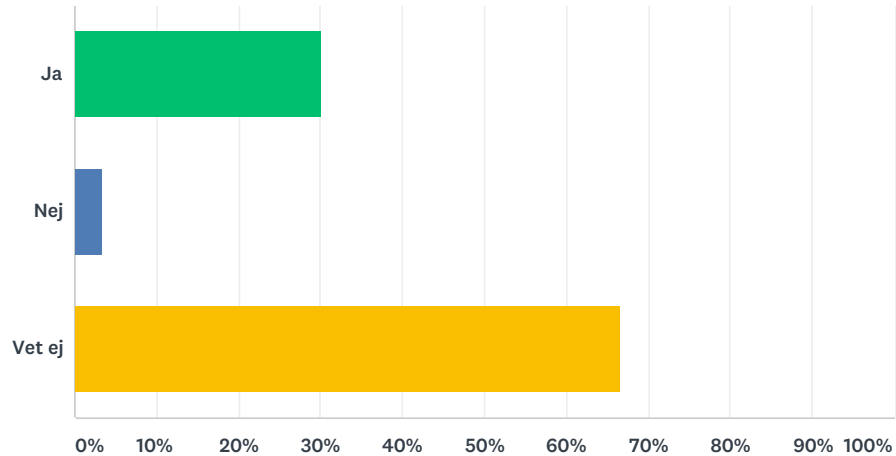
Blomsterfondens Medlemsenkät 2019



	1 VIKTIGASTE OMRÅDET	2 NÄST VIKTIGASTE OMRÅDET	3 DET TREDJE VIKTIGASTE OMRÅDET	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
Hälsa och välmående för äldre	37.07% 1,659	31.04% 1,389	31.89% 1,427	4,475	1.95
Trygghet för äldre	30.66% 1,043	39.71% 1,351	29.63% 1,008	3,402	1.99
Boende för äldre	45.54% 2,214	32.85% 1,597	21.62% 1,051	4,862	1.76
Äldreomsorg	26.70% 729	35.82% 978	37.47% 1,023	2,730	2.11
Hemtjänst för äldre	10.29% 146	36.72% 521	53.00% 752	1,419	2.43
Forskning inom hälsa, läkemedel och sjukdomar	39.52% 1,088	24.41% 672	36.07% 993	2,753	1.97
Pensionsnivåer	33.25% 528	29.35% 466	37.41% 594	1,588	2.04

Q16 Blomsterfonden är sina medlemmar och med en god dialog fortsätter vi att utvecklas. Upplever du att du har möjligheter att göra din röst hörd i Blomsterfonden?

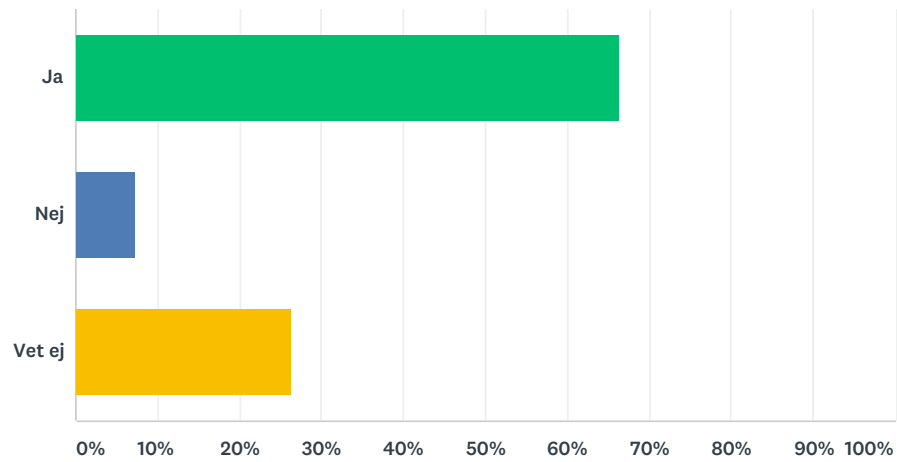
Answered: 7,616 Skipped: 672



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ja	30.09%	2,292
Nej	3.37%	257
Vet ej	66.53%	5,067
TOTAL		7,616

Q17 Tycker du att Blomsterfonden bör driva äldre frågor och ta större plats i det offentliga samtalet?

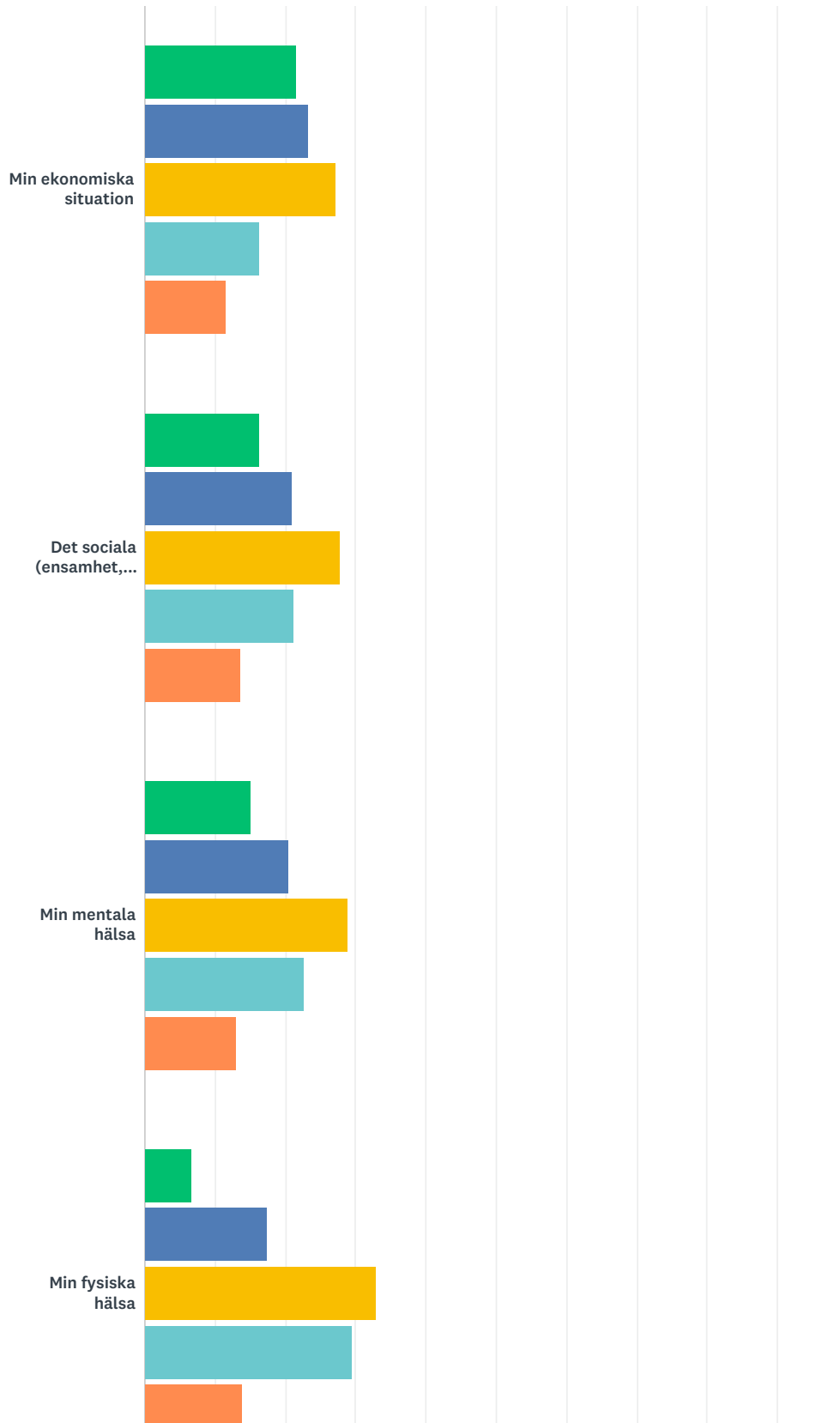
Answered: 7,645 Skipped: 643



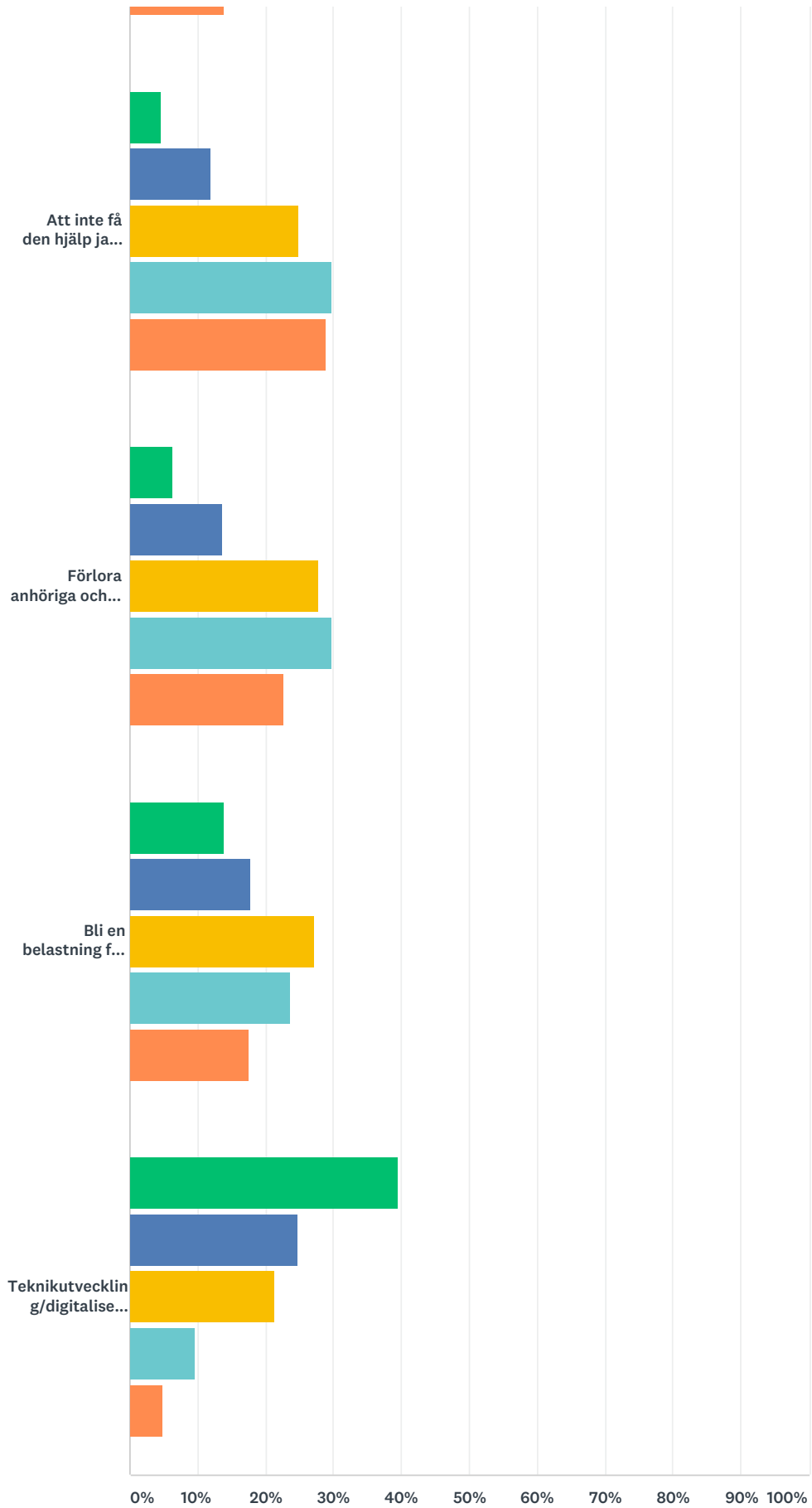
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ja	66.38%	5,075
Nej	7.25%	554
Vet ej	26.37%	2,016
TOTAL		7,645

Q18 Finns det något som du oroar dig för med att bli äldre? Ange nivå mellan 1 och 5 på alla alternativ.

Answered: 7,658 Skipped: 630



Blomsterfondens Medlemsenkät 2019



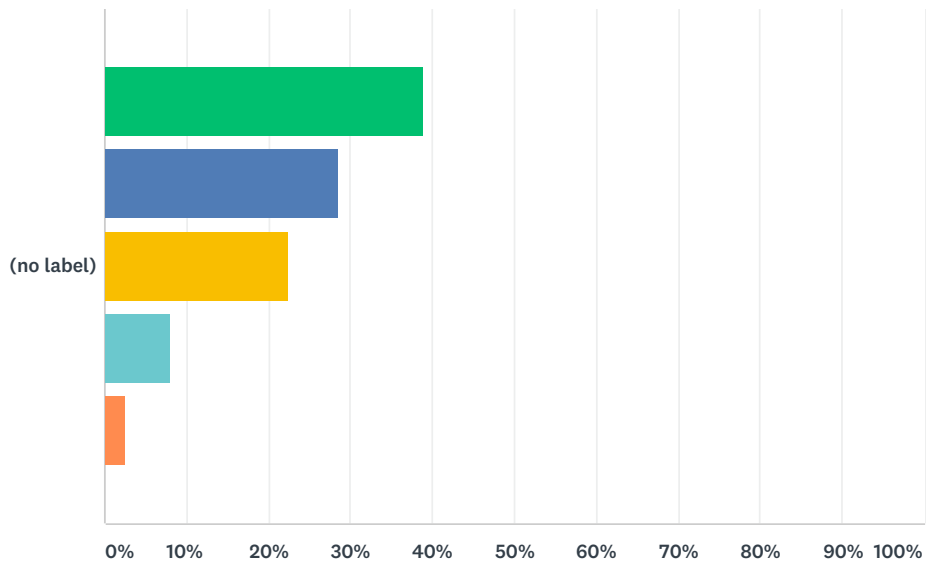
Blomsterfondens Medlemsenkät 2019

■ 1 Inte alls orolig
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5 Mycket orolig

	1 INTE ALLS OROLIG	2	3	4	5 MYCKET OROLIG	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
Min ekonomiska situation	21.58% 1,580	23.30% 1,706	27.23% 1,994	16.35% 1,197	11.55% 846	7,323	2.73
Det sociala (ensamhet, stillasittande etc.)	16.41% 1,204	21.00% 1,541	27.83% 2,042	21.15% 1,552	13.61% 999	7,338	2.95
Min mentala hälsa	15.01% 1,102	20.55% 1,509	28.88% 2,121	22.51% 1,653	13.06% 959	7,344	2.98
Min fysiska hälsa	6.76% 503	17.34% 1,291	32.74% 2,438	29.45% 2,193	13.71% 1,021	7,446	3.26
Att inte få den hjälp jag behöver	4.64% 345	11.85% 881	24.97% 1,856	29.68% 2,206	28.86% 2,145	7,433	3.66
Förlora anhöriga och vänner	6.26% 457	13.55% 989	27.85% 2,033	29.79% 2,175	22.56% 1,647	7,301	3.49
Bli en belastning för mina anhöriga	13.73% 1,010	17.82% 1,311	27.27% 2,006	23.68% 1,742	17.48% 1,286	7,355	3.13
Teknikutveckling/digitalisering i samhället	39.64% 2,872	24.69% 1,789	21.40% 1,551	9.55% 692	4.72% 342	7,246	2.15

Q19 Upplever du att det är svårt att följa med i den digitala utvecklingen som sker i samhället just nu?

Answered: 7,626 Skipped: 662

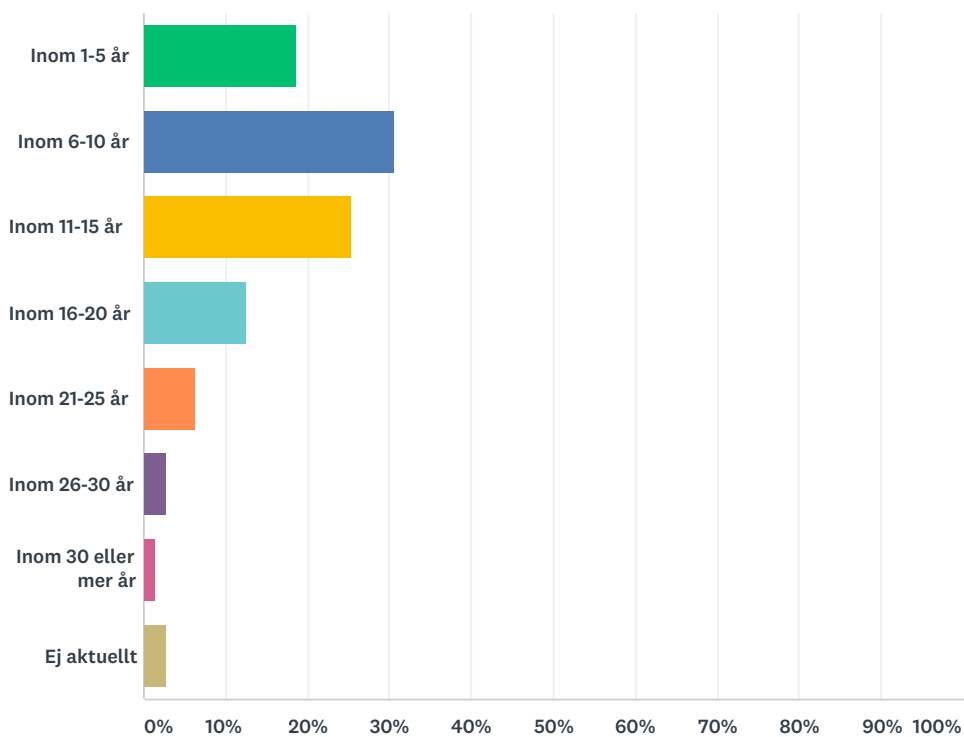


■ 1 Inte alls svårt
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5 Mycket svårt

	1 INTE ALLS SVÅRT	2	3	4	5 MYCKET SVÅRT	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	38.87% 2,964	28.38% 2,164	22.37% 1,706	7.89% 602	2.49% 190	7,626	2.07

Q20 När i tiden skulle det kunna vara aktuellt för dig att flytta in på ett seniorboende?

Answered: 7,555 Skipped: 733



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Inom 1-5 år	18.54%	1,401
Inom 6-10 år	30.46%	2,301
Inom 11-15 år	25.29%	1,911
Inom 16-20 år	12.64%	955
Inom 21-25 år	6.33%	478
Inom 26-30 år	2.63%	199
Inom 30 eller mer år	1.47%	111
Ej aktuellt	2.63%	199
TOTAL		7,555

Q21 Blomsterfonden jobbar ständigt med att blir bättre. Finns det något speciellt som du tycker att vi borde satsa mer på att förbättra?

Answered: 1,817 Skipped: 6,471

Q22 Som tack för hjälpen kan du deltaga i utlottningen av 10 st lotteripaket. Vänligen ange din e-postadress* nedan om du vill vara med på vår utlottning.

Answered: 5,419 Skipped: 2,869