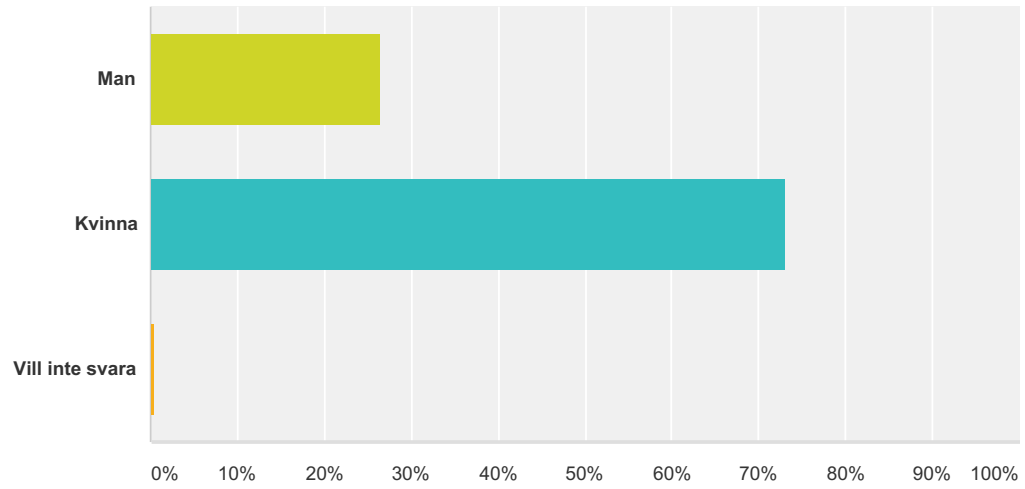


Q1 Är du

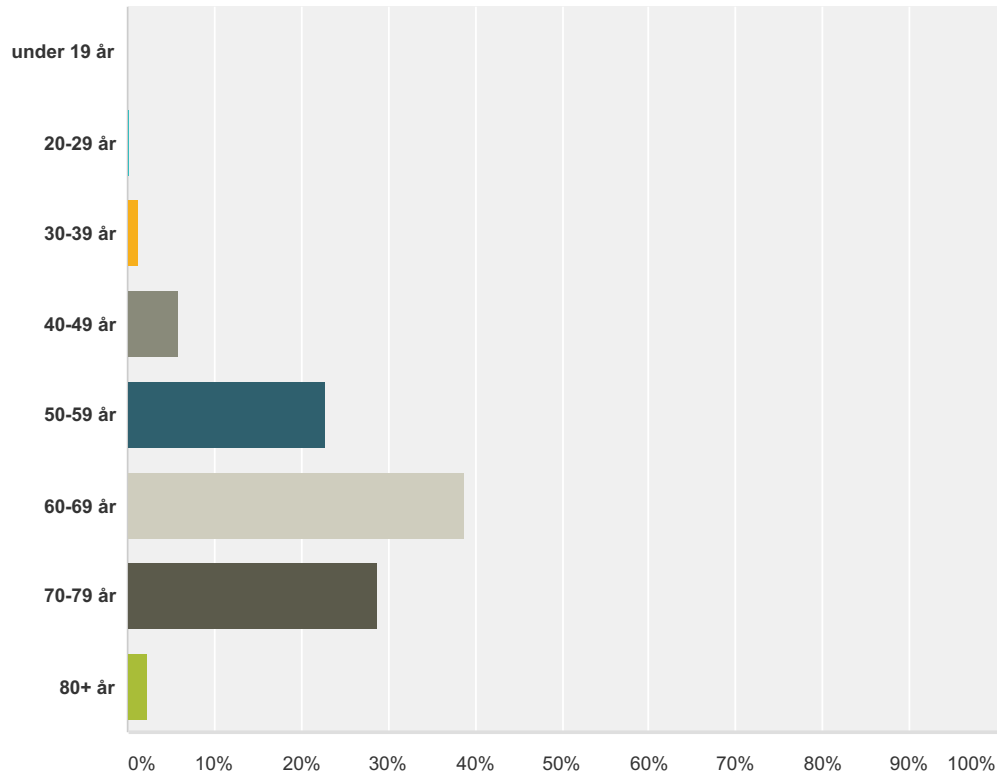
Svarade: 8 036 Hoppade över: 79



Svarsval	Svar	
Man	26,44%	2 125
Kvinna	73,11%	5 875
Vill inte svara	0,45%	36
Totalt		8 036

Q2 Hur gammal är du?

Svarade: 8 030 Hoppade över: 85



Svarsval	Svar	
under 19 år	0,07%	6
20-29 år	0,19%	15
30-39 år	1,17%	94
40-49 år	5,94%	477
50-59 år	22,84%	1 834
60-69 år	38,75%	3 112
70-79 år	28,75%	2 309
80+ år	2,28%	183
Totalt		8 030

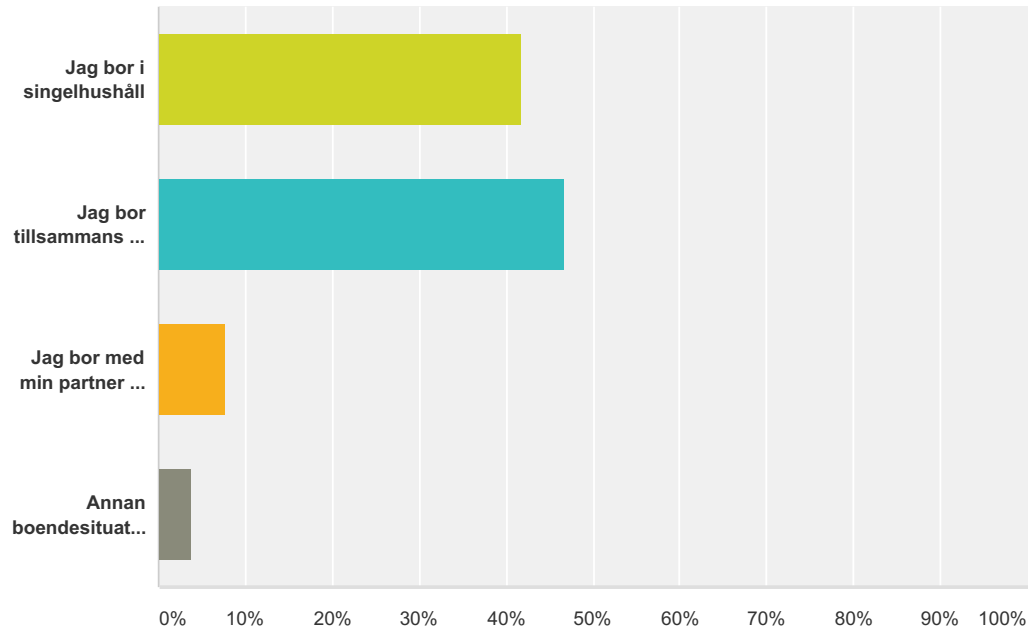
Q3 Vilket av följande stämmer in på dig?

Svarade: 8 058 Hoppade över: 57

Svarsval	Svar	
Jag står i kö till Blomsterfondens seniorboende	96,53%	7 778
Jag är boende i Blomsterfonden	1,39%	112
Jag är endast stödmedlem (ej boende inom Blomsterfonden eller köande)	2,08%	168
Totalt		8 058

Q4 Vilket stämmer in på dig?

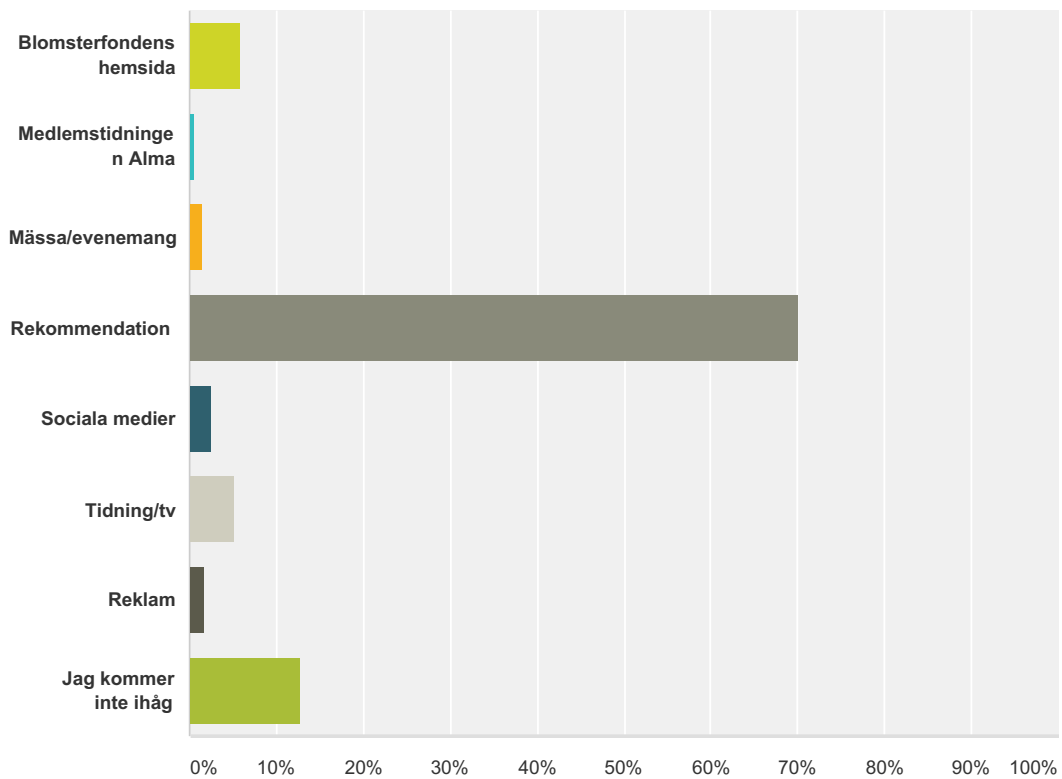
Svarade: 8 080 Hoppade över: 35



Svarsval	Svar
Jag bor i singelhushåll	41,71% 3 370
Jag bor tillsammans med min partner	46,83% 3 784
Jag bor med min partner och barn	7,77% 628
Annan boendesituation än ovan	3,69% 298
Totalt	8 080

Q5 Hur kom du först i kontakt med Blomsterfonden?

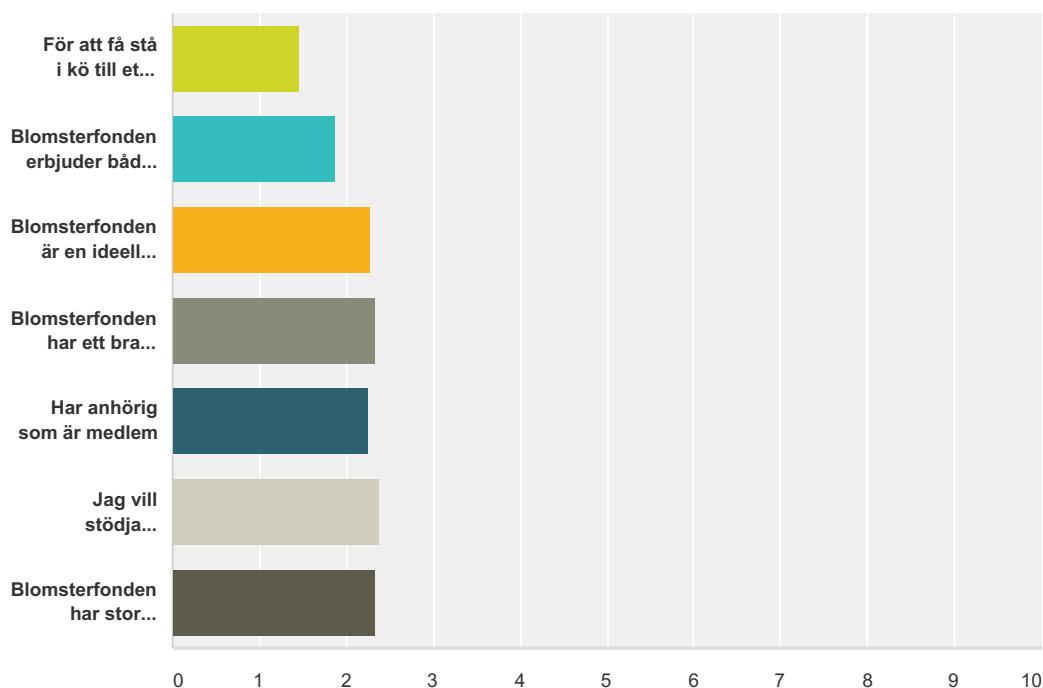
Svarade: 7 832 Hoppade över: 283



Svarsval	Svar
Blomsterfondens hemsida	5,86% 459
Medlemstidningen Alma	0,56% 44
Mässa/evenemang	1,44% 113
Rekommendation	70,06% 5 487
Sociala medier	2,48% 194
Tidning/tv	5,23% 410
Reklam	1,57% 123
Jag kommer inte ihåg	12,79% 1 002
Totalt	7 832

Q6 Vilka är de tre viktigaste anledningarna till att du blev medlem i Blomsterfonden? Välj 1 för den viktigaste anledningen, 2 = näst viktigaste anledningen, 3 = den tredje viktigaste anledningen.

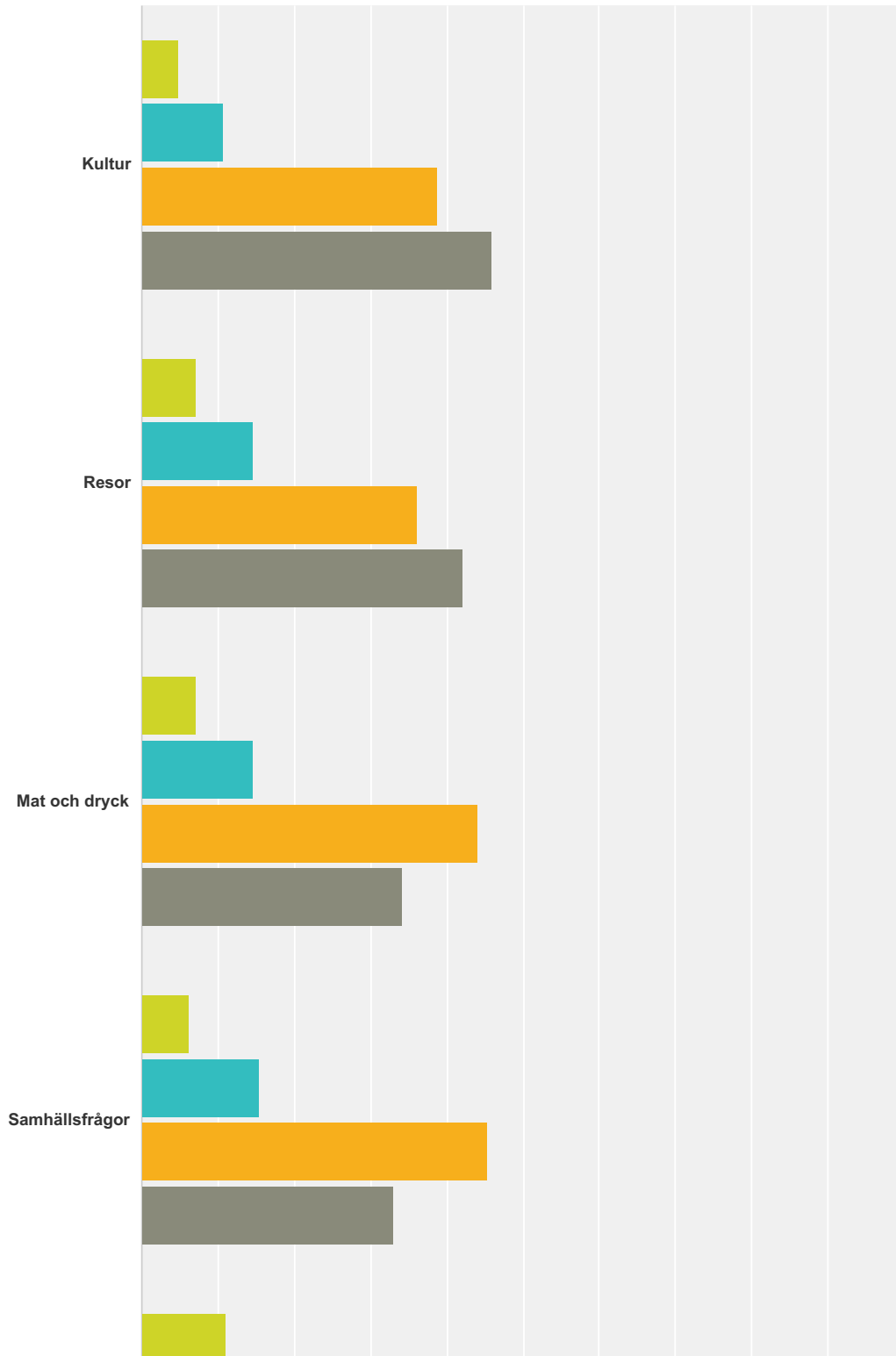
Svarade: 7 902 Hoppade över: 213



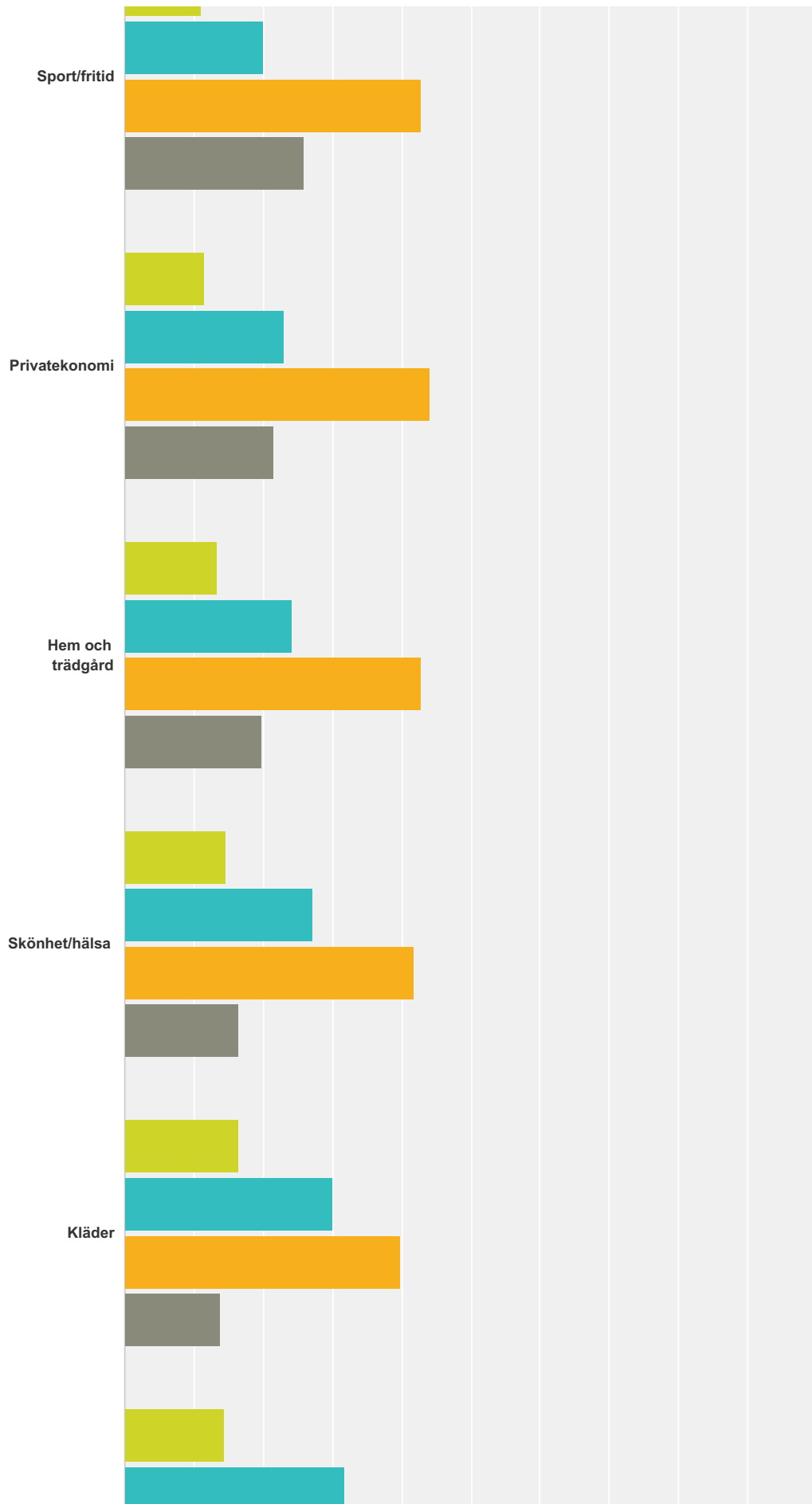
	1	2	3	Totalt	Viktat genomsnitt
För att få stå i kö till ett seniorboende	68,63% 4 153	15,52% 939	15,85% 959	6 051	1,47
Blomsterfonden erbjuder både boende, vård och omsorg för olika skeden i seniorlivet	30,81% 1 623	50,34% 2 652	18,85% 993	5 268	1,88
Blomsterfonden är en ideell organisation utan vinstintresse	22,33% 574	28,68% 737	48,99% 1 259	2 570	2,27
Blomsterfonden har ett bra rykte	15,86% 453	34,63% 989	49,51% 1 414	2 856	2,34
Har anhörig som är medlem	30,94% 306	11,93% 118	57,13% 565	989	2,26
Jag vill stödja Blomsterfonden, som bedriver en viktig verksamhet för äldre	14,49% 265	33,08% 605	52,43% 959	1 829	2,38
Blomsterfonden har stor kunskap om äldreomsorg	10,34% 175	45,63% 772	44,03% 745	1 692	2,34

Q7 Blomsterfonden samarbetar med olika partners för att kunna erbjuda rabatter, intressanta seminarier, resor med mera till våra medlemmar. Hur intresserad är du av följande områden?

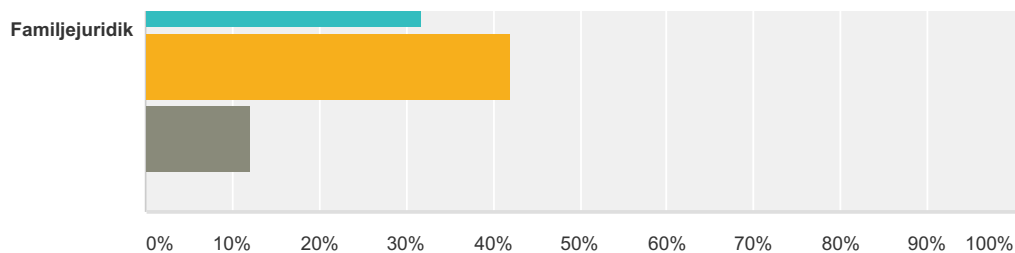
Svarade: 7 813 Hoppade över: 302



Blomsterfondens Medlemsenkät 2016



Blomsterfondens Medlemsenkät 2016

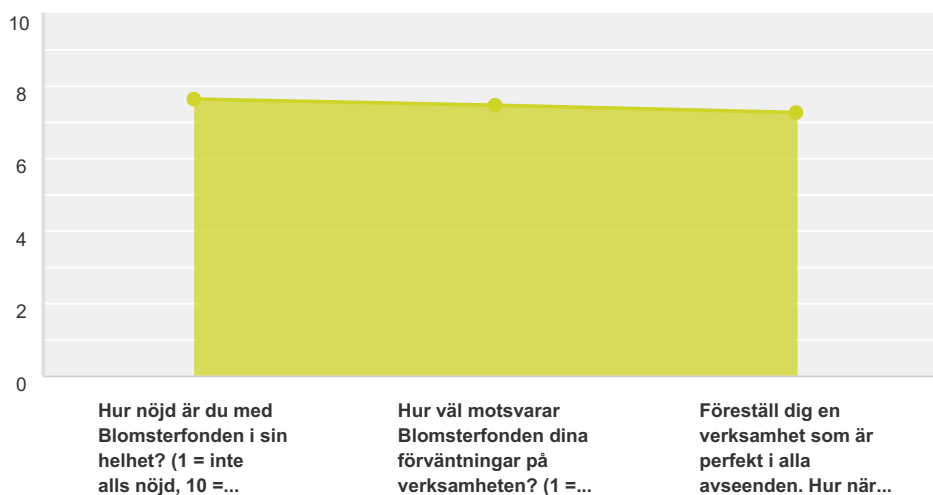


■ Inte intresserad alls
 ■ Ganska ointresserad
 ■ Ganska intresserad
■ Mycket intresserad

	Inte intresserad alls	Ganska ointresserad	Ganska intresserad	Mycket intresserad	Totalt
Kultur	4,79% 360	10,62% 798	38,75% 2 912	45,83% 3 444	7 514
Resor	7,10% 532	14,62% 1 095	36,04% 2 699	42,24% 3 163	7 489
Mat och dryck	7,05% 521	14,51% 1 072	44,15% 3 261	34,29% 2 533	7 387
Samhällsfrågor	6,31% 463	15,47% 1 135	45,32% 3 325	32,90% 2 414	7 337
Sport/fritid	11,17% 816	20,06% 1 466	42,87% 3 133	25,90% 1 893	7 308
Privatekonomi	11,55% 836	22,87% 1 655	44,14% 3 194	21,43% 1 551	7 236
Hem och trädgård	13,32% 959	24,19% 1 742	42,72% 3 076	19,76% 1 423	7 200
Skönhet/hälsa	14,65% 1 056	27,21% 1 961	41,73% 3 008	16,41% 1 183	7 208
Kläder	16,39% 1 177	30,14% 2 164	39,79% 2 857	13,68% 982	7 180
Familjejuridik	14,40% 1 039	31,65% 2 284	41,91% 3 024	12,04% 869	7 216

Q8 Nöjdhet. Blomsterfonden i stort.

Svarade: 7 303 Hoppade över: 812



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Totalt	Viktat genomsnitt
Hur nöjd är du med Blomsterfonden i sin helhet? (1 = inte alls nöjd, 10 = mycket nöjd)	0,58% 42	0,35% 25	1,80% 130	2,02% 146	14,96% 1 081	6,60% 477	13,72% 992	24,94% 1 803	13,41% 969	21,62% 1 563	7 228	7,62
Hur väl motsvarar Blomsterfonden dina förväntningar på verksamheten? (1 = inte alls och 10 = helt och fullt)	0,50% 36	0,53% 38	1,94% 139	2,73% 196	15,92% 1 143	7,70% 553	14,22% 1 021	24,48% 1 758	13,98% 1 004	17,99% 1 292	7 180	7,45
Föreställ dig en verksamhet som är perfekt i alla avseenden. Hur nära eller hur långt ifrån en perfekt verksamhet placerar sig Blomsterfonden? (1 = långt ifrån och 10 = mycket nära)	0,43% 31	0,53% 38	2,07% 148	2,87% 205	15,31% 1 093	9,47% 676	18,10% 1 292	25,78% 1 841	14,38% 1 027	11,05% 789	7 140	7,25

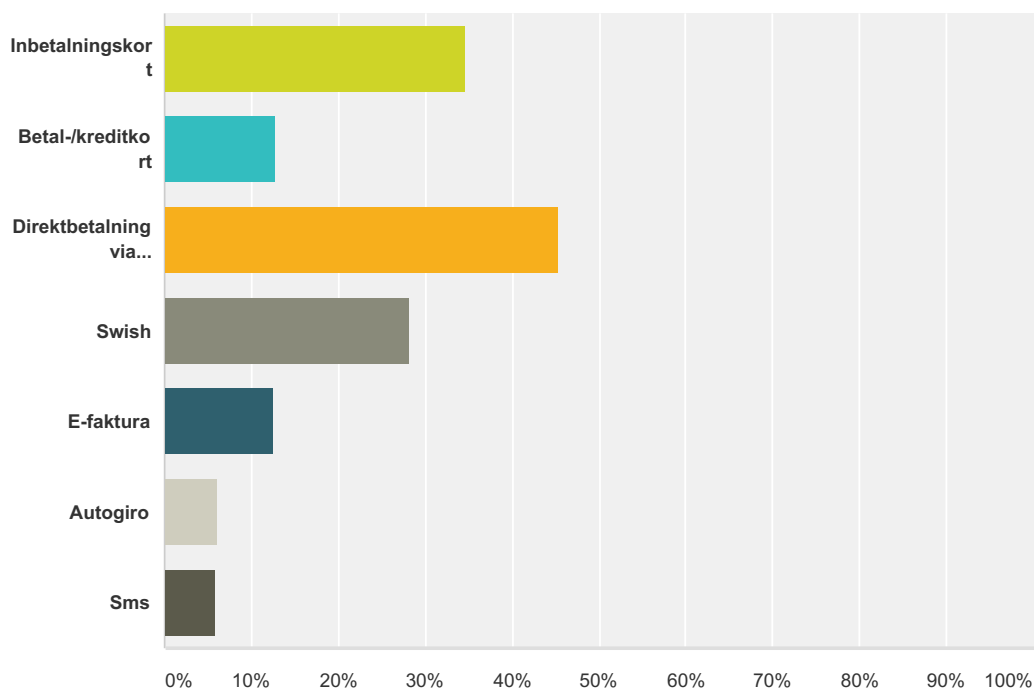
Q9 Blomsterfonden arbetar med insamling för att stödja äldre i samhället och bedriva social verksamhet. Vilket område tycker du är viktigast att vi samlar in pengar till?

Svarade: 7 632 Hoppade över: 483

	Inte alls viktigt	Ganska oviktigt	Ganska viktigt	Mycket viktigt	Ingen åsikt	Totalt	Viktat genomsnitt
Träning och välmående för äldre	0,60% 44	1,79% 132	25,43% 1 879	65,30% 4 826	6,89% 509	7 390	3,76
Stödfunktioner för äldre (t ex telefonjour för ensamma, stödlinje för äldre och anhöriga kring boende, vård och omsorg)	0,86% 63	3,19% 235	28,85% 2 124	60,02% 4 419	7,09% 522	7 363	3,69
Där det bäst behövs i verksamheten	1,20% 87	2,98% 215	27,05% 1 954	56,59% 4 088	12,18% 880	7 224	3,76
Värdinna på seniorboenden (rådgivning, uppsökande verksamhet, aktiviteter i vardagen)	0,93% 68	4,67% 343	35,61% 2 614	51,23% 3 760	7,56% 555	7 340	3,60
Opinionsbildning i samhällsdebatten på äldreområdet	2,74% 198	11,54% 833	33,02% 2 383	40,69% 2 936	12,00% 866	7 216	3,48
Hjälp för äldre att få en paus i vardagen och delta på kollo/resa	1,58% 114	8,33% 601	42,14% 3 041	40,30% 2 908	7,65% 552	7 216	3,44
Mötesplats för samtal om etik och bemötandefrågor	3,64% 259	18,50% 1 316	43,42% 3 089	23,99% 1 707	10,44% 743	7 114	3,19

Q10 Om du skulle vilja ge en gåva till Blomsterfonden, på vilket sätt skulle du helst göra det? Ange max två alternativ. (Observera att Blomsterfonden inte erbjuder samtliga av dessa betaltjänster i nuläget.)

Svarade: 7 410 Hoppade över: 705



Svarsval	Svar
Inbetalningskort	34,75% 2 575
Betal-/kreditkort	12,63% 936
Direktbetalning via internetbank	45,34% 3 360
Swish	28,11% 2 083
E-faktura	12,59% 933
Autogiro	6,09% 451
Sms	5,79% 429
Totalt antal svarande: 7 410	

Q11 Ange hur bra eller dåliga du tycker att Blomsterfondens kommunikationskanaler är:

Svarade: 7 299 Hoppade över: 816

	Mycket dålig	Ganska dålig	Ganska bra	Mycket bra	Använder/läser inte denna kanal	Totalt	Viktat genomsnitt
Medlemstidningen Alma	0,34% 24	2,72% 192	35,18% 2 479	52,44% 3 695	9,31% 656	7 046	3,68
Epost	0,49% 34	2,97% 204	32,48% 2 233	47,99% 3 300	16,07% 1 105	6 876	3,76
Nyhetsbrev (via epost)	0,50% 34	3,10% 212	33,82% 2 313	47,65% 3 259	14,93% 1 021	6 839	3,73
SeniorboTorget (webbtjänst för seniorbokön)	0,54% 37	2,33% 160	22,24% 1 526	39,63% 2 720	35,26% 2 420	6 863	4,07
Blomsterfondens hemsida (ej SeniorboTorget)	0,39% 27	2,45% 168	35,13% 2 407	33,36% 2 286	28,66% 1 964	6 852	3,87
Brev	2,05% 132	7,71% 497	31,52% 2 033	17,21% 1 110	41,51% 2 677	6 449	3,88
Broschyrer/informationsmaterial	0,66% 44	4,61% 306	31,05% 2 061	16,15% 1 072	47,53% 3 155	6 638	4,05
Telefon	3,05% 203	5,68% 378	16,29% 1 084	10,94% 728	64,04% 4 262	6 655	4,27
Träffar (mässor, seminarier, informationskvällar)	0,68% 46	3,24% 218	18,92% 1 273	9,11% 613	68,04% 4 577	6 727	4,41
Facebook	1,59% 106	4,04% 269	11,79% 785	5,65% 376	76,92% 5 120	6 656	4,52
LinkedIn	2,28% 153	3,11% 209	5,32% 357	2,26% 152	87,03% 5 844	6 715	4,69

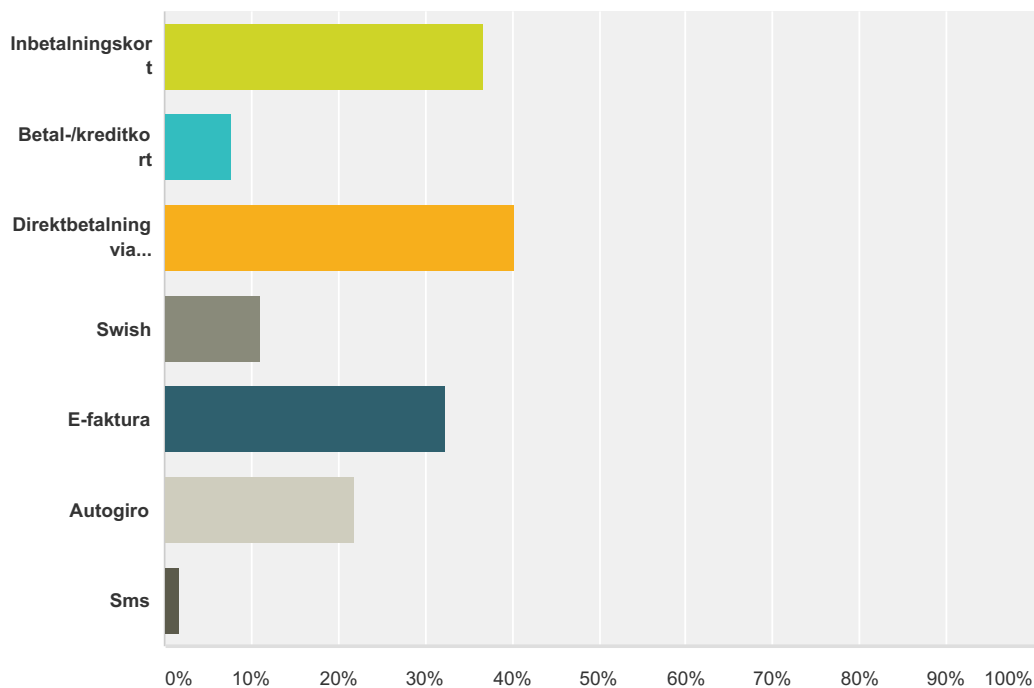
Q12 Hur vill du helst ha information från Blomsterfonden? Ange hur viktiga följande kommunikationskanaler är för dig.

Svarade: 7 370 Hoppade över: 745

	Inte alls viktig	Ganska oviktig	Ganska viktig	Mycket viktig	Ingen åsikt	Totalt	Viktat genomsnitt
Epost	2,66% 186	4,00% 280	27,85% 1 951	58,16% 4 074	7,34% 514	7 005	3,64
Nyhetsbrev (via epost)	2,79% 194	4,41% 307	31,63% 2 203	54,76% 3 814	6,42% 447	6 965	3,58
Blomsterfondens hemsida	1,90% 131	4,68% 323	33,06% 2 282	51,61% 3 562	8,75% 604	6 902	3,61
Medlemstidningen Alma	3,56% 250	7,74% 544	37,69% 2 650	45,20% 3 178	5,82% 409	7 031	3,42
Medlemskontor för fysiska besök	16,62% 1 110	20,29% 1 355	25,56% 1 707	14,17% 946	23,36% 1 560	6 678	3,07
Telefon	26,68% 1 779	19,54% 1 303	18,85% 1 257	13,51% 901	21,40% 1 427	6 667	2,83
Broschyrer (informationsmaterial)	13,08% 881	20,39% 1 374	35,03% 2 360	11,99% 808	19,50% 1 314	6 737	3,04
Träffar (mässor, seminarier, informationskvällar)	12,94% 876	19,69% 1 333	32,52% 2 201	11,55% 782	23,30% 1 577	6 769	3,13
Brev	22,71% 1 483	22,33% 1 458	24,41% 1 594	11,43% 746	19,11% 1 248	6 529	2,82
Facebook	26,54% 1 767	14,24% 948	15,26% 1 016	7,75% 516	36,22% 2 412	6 659	3,13

**Q13 På vilket sätt skulle du föredra att betala för medlemskap i Blomsterfonden?
Ange max två alternativ. (Observera att Blomsterfonden inte erbjuder samtliga av dessa betaltjänster i nuläget.)**

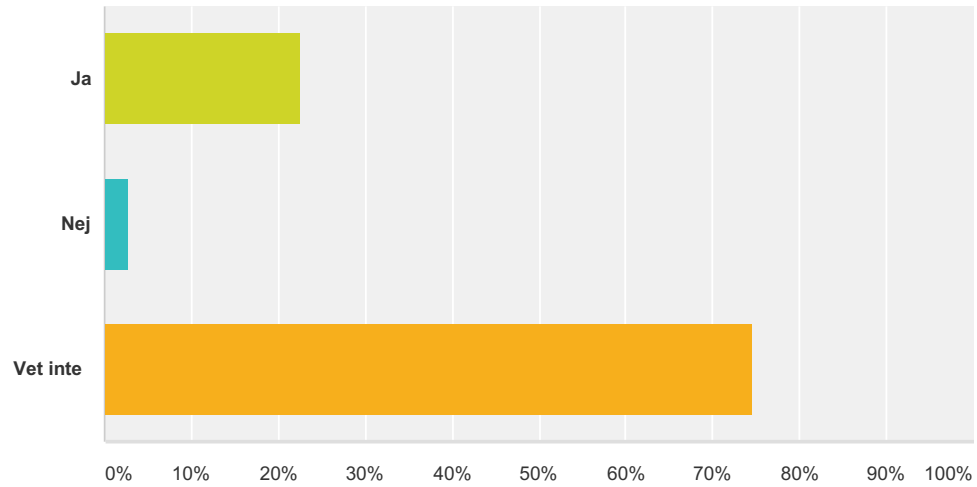
Svarade: 7 357 Hoppade över: 758



Svarsval	Svar
Inbetalningskort	36,81% 2 708
Betal-/kreditkort	7,69% 566
Direktbetalning via internetbank	40,33% 2 967
Swish	11,08% 815
E-faktura	32,30% 2 376
Autogiro	21,92% 1 613
Sms	1,69% 124
Totalt antal svarande: 7 357	

Q14 Blomsterfonden är sina medlemmar och utan en god dialog med medlemmarna kan vi inte utvecklas. Upplever du att du har goda möjligheter att göra din röst hörd i Blomsterfonden?

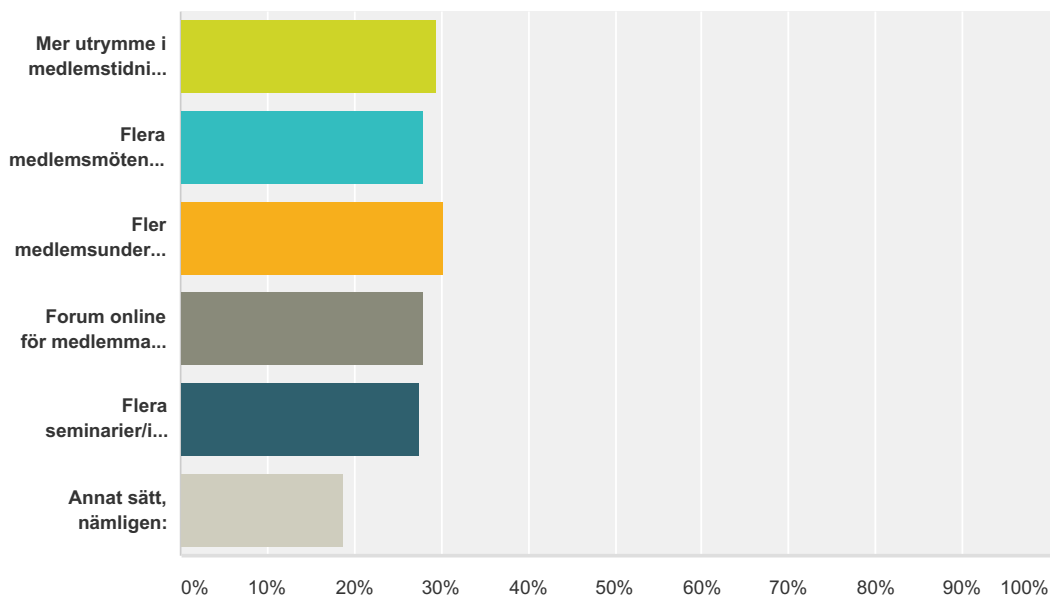
Svarade: 7 397 Hoppade över: 718



Svarsval	Svar	
Ja	22,64%	1 675
Nej	2,77%	205
Vet inte	74,58%	5 517
Totalt		7 397

Q15 Om nej, på vilket sätt/var mer skulle du som medlem helst skulle vilja kunna göra din röst hörd? Ange max två alternativ.

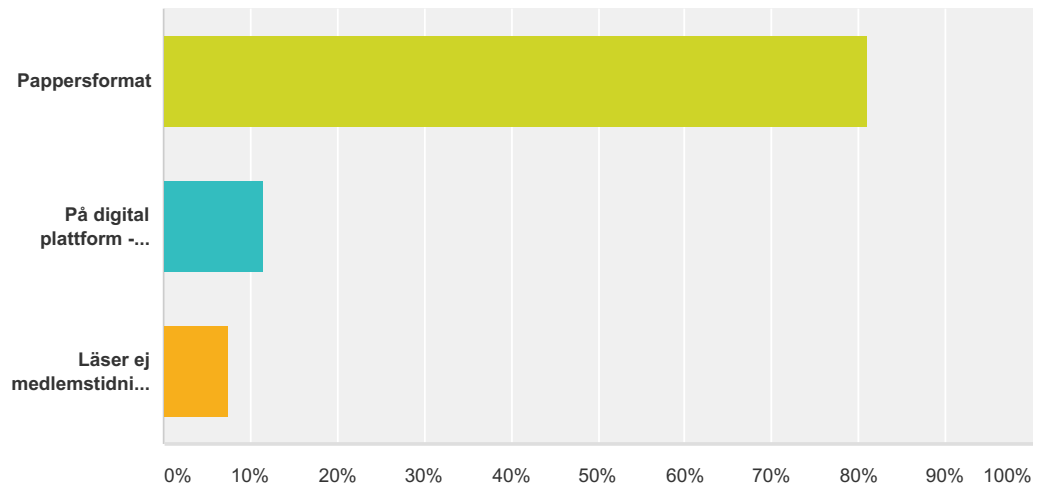
Svarade: 218 Hoppade över: 7 897



Svarsval	Svar	Antal
Mer utrymme i medlemstidningen Alma för medlemmar	29,36%	64
Flera medlemsmöten (möten utöver föreningsstämman)	27,98%	61
Fler medlemsundersökningar (fokusgrupper, enkäter, intervjuer)	30,28%	66
Forum online för medlemmar på exempelvis hemsidan eller på Facebook	27,98%	61
Flera seminarier/informationskvällar	27,52%	60
Annat sätt, nämligen:	18,81%	41
Totalt antal svarande: 218		

Q16 Hur läser du helst vår medlemstidning Alma?

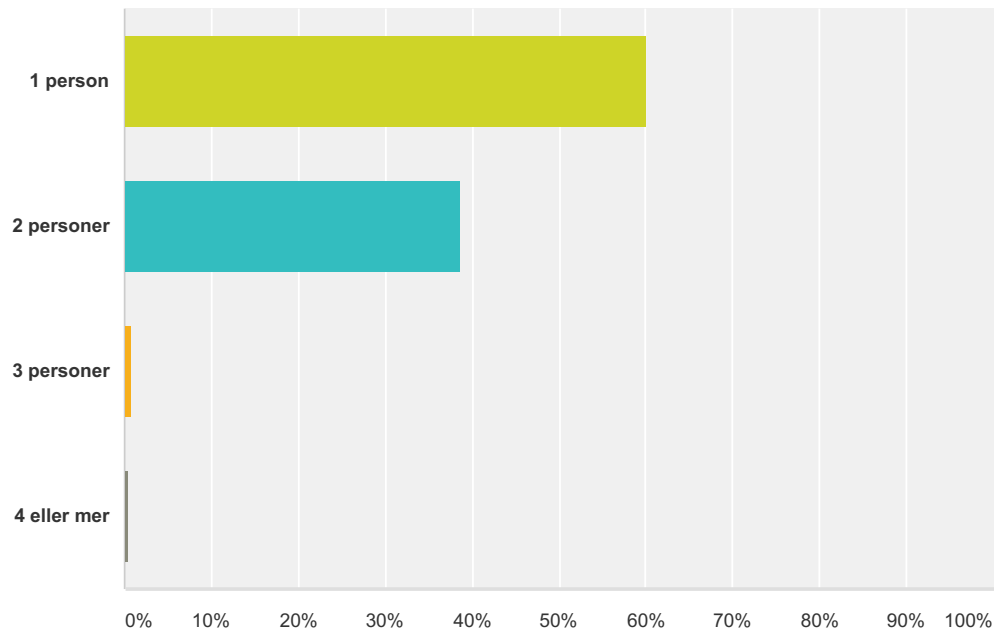
Svarade: 7 384 Hoppade över: 731



Svarsval	Svar
Pappersformat	81,04% 5 984
På digital plattform - dator, läsplatta eller smartphone	11,48% 848
Läser ej medlemstidningen	7,48% 552
Totalt	7 384

Q17 Hur många i ditt hushåll läser din tidning?

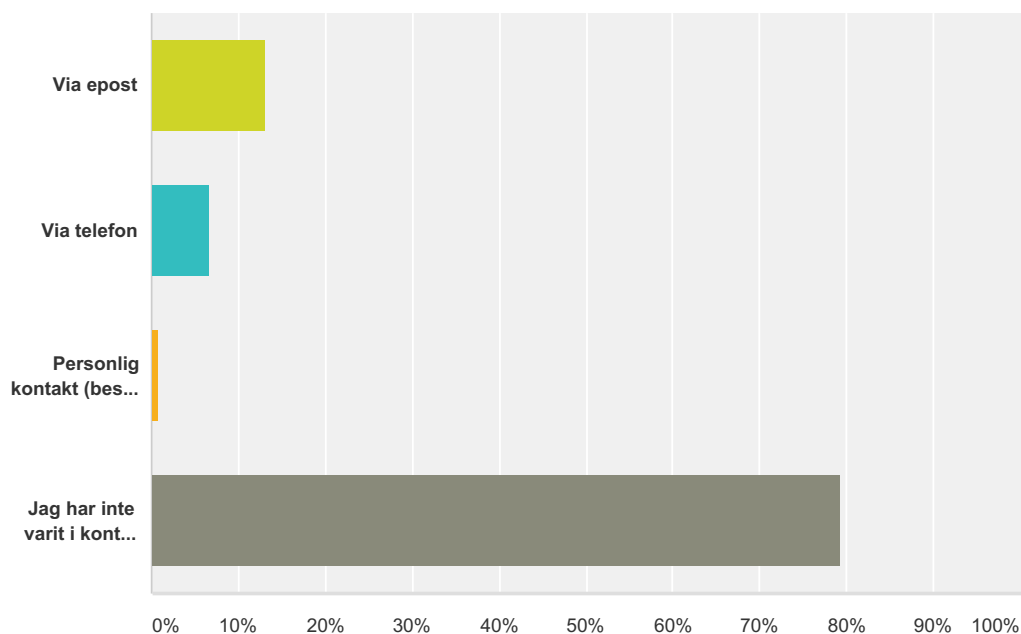
Svarade: 7 110 Hoppade över: 1 005



Svarsval	Svar	Antal
1 person	60,11%	4 274
2 personer	38,57%	2 742
3 personer	0,86%	61
4 eller mer	0,46%	33
Totalt		7 110

Q18 Blomsterfonden har en medlems- och givarservice dit du kan vända dig med frågor kring medlemskapet samt med frågor om dina gåvor och hur du kan stödja Blomsterfonden. Om du haft kontakt med medlems- och givarservice under det senaste halvåret, på vilket sätt har du (huvudsakligen) haft det?

Svarade: 7 302 Hoppade över: 813



Svarsval	Svar
Via epost	13,24% 967
Via telefon	6,72% 491
Personlig kontakt (besök på kontor, mässor eller dylikt)	0,78% 57
Jag har inte varit i kontakt med Blomsterfondens medlems- och givarservice senaste halvåret	79,25% 5 787
Totalt	7 302

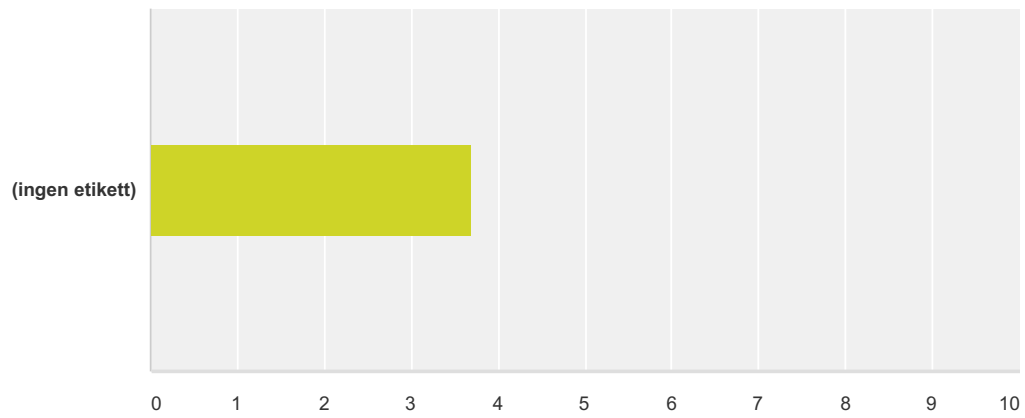
Q19 Hur nöjd var du med den service du fick via epost?

Svarade: 1 044 Hoppade över: 7 071

	Inte alls nöjd	Ganska missnöjd	Ganska nöjd	Mycket nöjd	Totalt	Viktat genomsnitt
(ingen etikett)	0,29% 3	1,44% 15	49,14% 513	49,14% 513	1 044	3,47

Q20 Hur nöjd var du med den service du fick från oss per telefon?

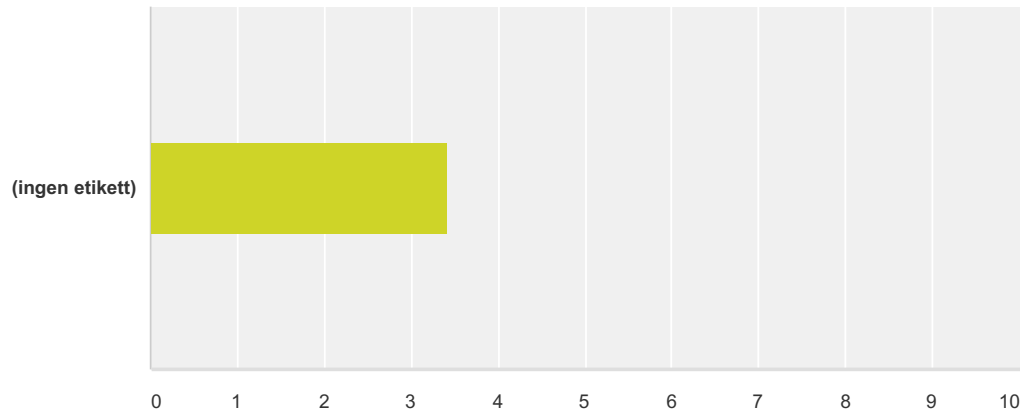
Svarade: 496 Hoppade över: 7 619



	Inte alls nöjd	Ganska missnöjd	Ganska nöjd	Mycket nöjd	Totalt	Viktat genomsnitt
(ingen etikett)	0,40% 2	1,01% 5	27,42% 136	71,17% 353	496	3,70

Q21 Hur nöjd var du med vår service när du träffade Blomsterfondens representant(er)?

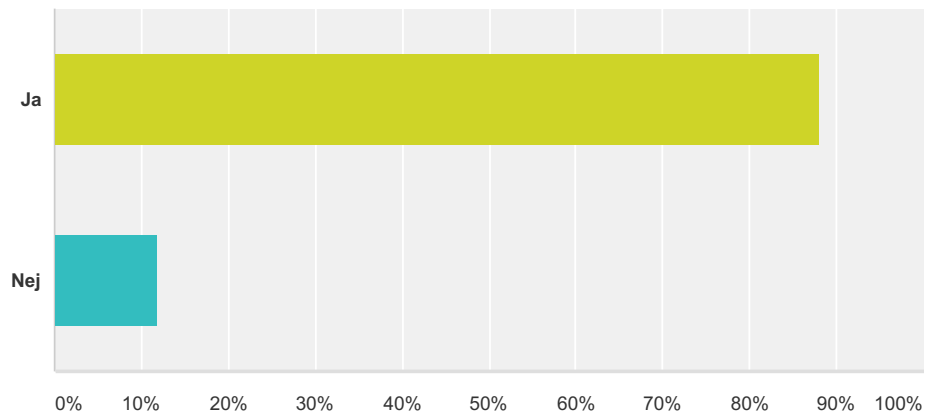
Svarade: 62 Hoppade över: 8 053



	Inte alls nöjd	Ganska missnöjd	Ganska nöjd	Mycket nöjd	Totalt	Viktat genomsnitt
(ingen etikett)	0,00% 0	3,23% 2	51,61% 32	45,16% 28	62	3,42

Q22 Har du rekommenderat Blomsterfonden till någon?

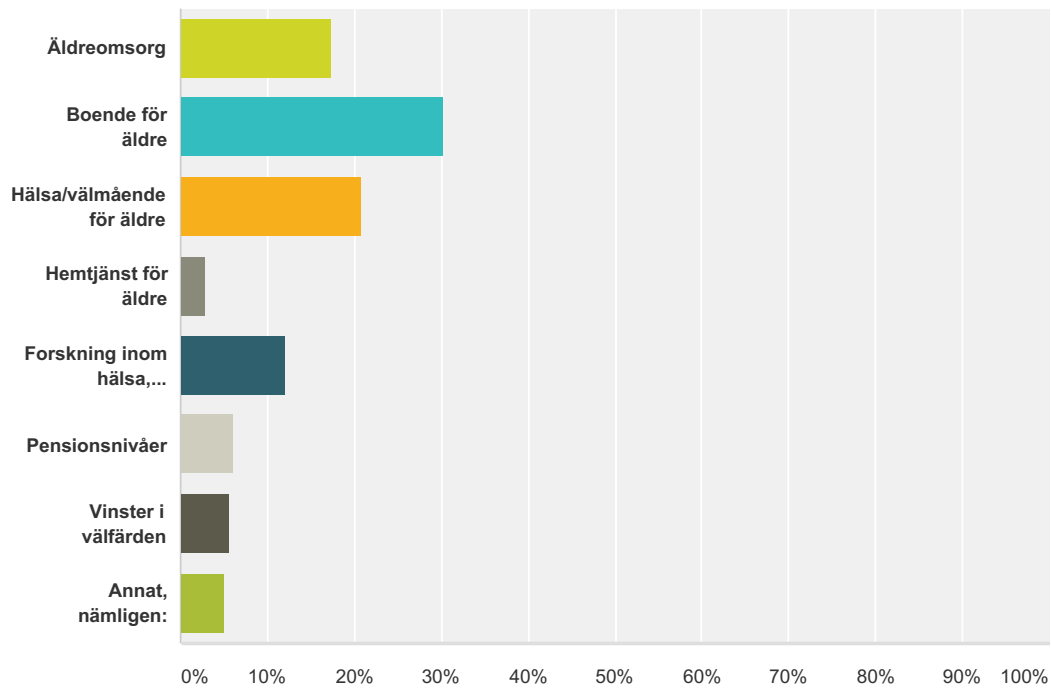
Svarade: 7 348 Hoppade över: 767



Svarsval	Svar	
Ja	88,16%	6 478
Nej	11,84%	870
Totalt		7 348

Q23 Vilka av följande samhällsfrågor engagerar dig mest?

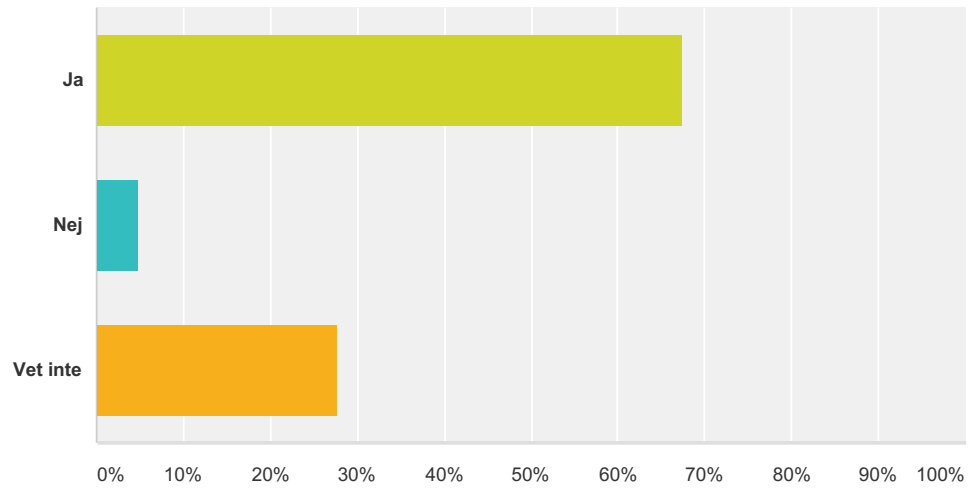
Svarade: 7 302 Hoppade över: 813



Svarsval	Svar	Antal
Äldreomsorg	17,27%	1 261
Boende för äldre	30,22%	2 207
Hälsa/välmående för äldre	20,82%	1 520
Hemtjänst för äldre	2,86%	209
Forskning inom hälsa, läkemedel och sjukdomar	12,09%	883
Pensionsnivåer	6,14%	448
Vinster i välfärden	5,59%	408
Annat, nämligen:	5,01%	366
Totalt		7 302

Q24 Tycker du att Blomsterfonden bör driva äldrefrågor och ta större plats i det offentliga samtalet?

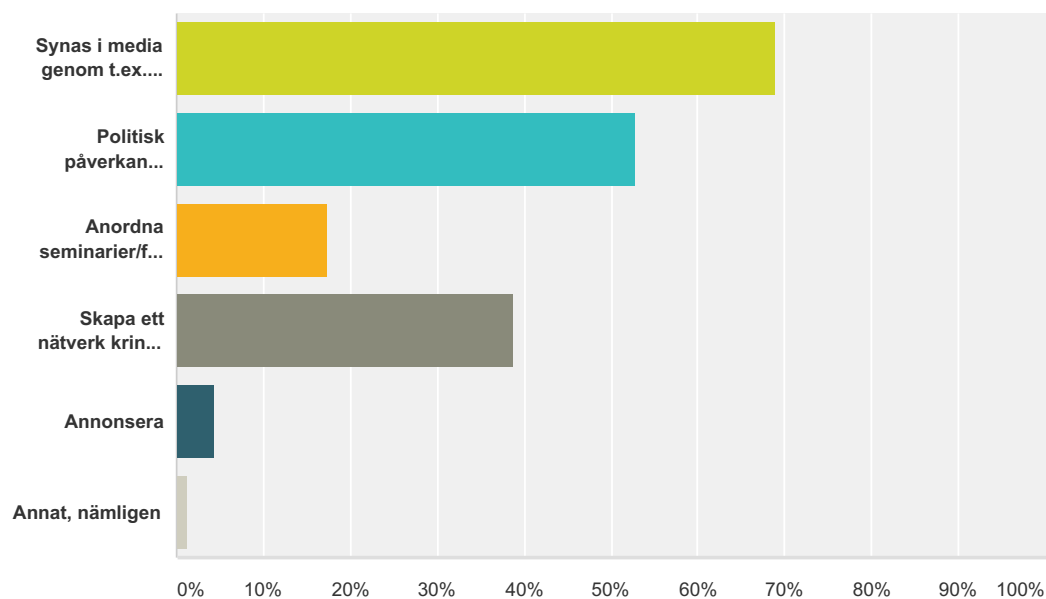
Svarade: 7 362 Hoppade över: 753



Svarsval	Svar	
Ja	67,43%	4 964
Nej	4,73%	348
Vet inte	27,85%	2 050
Totalt		7 362

Q25 Om ja, på vilket sätt tycker du att Blomsterfonden bör ta en större plats i det offentliga samtalet? Ange max två alternativ.

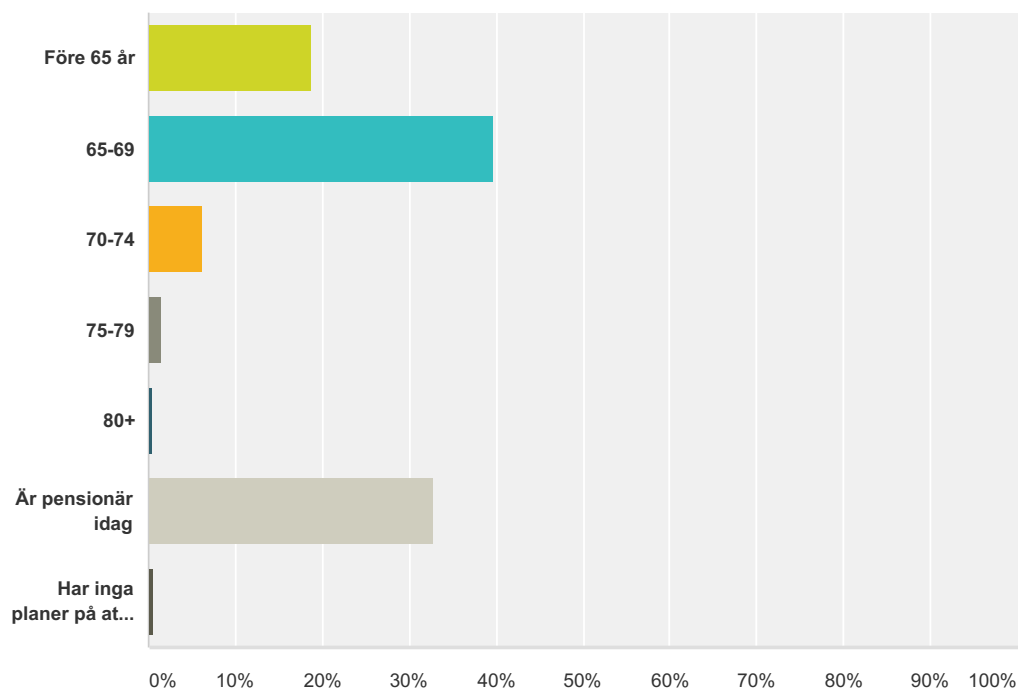
Svarade: 4 911 Hoppade över: 3 204



Svarsval	Svar
Synas i media genom t.ex. debattartiklar	68,97% 3 387
Politisk påverkan (remissvar, möten etc.)	52,78% 2 592
Anordna seminarier/föreläsningar	17,27% 848
Skapa ett nätverk kring Blomsterfonden (t ex samarbete med näringsliv, intresseorganisationer)	38,73% 1 902
Annonsera	4,32% 212
Annat, nämligen	1,24% 61
Totalt antal svarande: 4 911	

Q26 Vid vilken ålder tror du att du kommer gå i pension?

Svarade: 6 604 Hoppade över: 1 511



Svarsval	Svar
Före 65 år	18,73% 1 237
65-69	39,63% 2 617
70-74	6,27% 414
75-79	1,38% 91
80+	0,51% 34
Är pensionär idag	32,78% 2 165
Har inga planer på att gå i pension	0,70% 46
Totalt	6 604

Q27 Vad av följande oroar du dig mest med att bli gammal?

Svarade: 7 272 Hoppade över: 843

	1 inte alls orolig	2	3	4	5 Mycket orolig	Totalt	Viktat genomsnitt
Min ekonomiska situation	24,79% 1 677	22,92% 1 551	25,07% 1 696	16,10% 1 089	11,13% 753	6 766	2,66
Det sociala (ensamhet, stillasittande etc.)	19,53% 1 321	22,23% 1 504	24,82% 1 679	21,12% 1 429	12,30% 832	6 765	2,84
Min mentala hälsa	17,12% 1 170	21,30% 1 456	26,81% 1 833	23,51% 1 607	11,26% 770	6 836	2,91
Bli en belastning för mina anhöriga	10,10% 695	14,71% 1 012	23,32% 1 605	27,90% 1 920	23,98% 1 650	6 882	3,41
Min fysiska hälsa	7,31% 507	18,20% 1 263	31,63% 2 195	30,06% 2 086	12,81% 889	6 940	3,23
Förlora anhöriga och vänner	5,67% 385	12,38% 841	25,88% 1 758	31,76% 2 158	24,32% 1 652	6 794	3,57
Att inte få den hjälp jag behöver	5,30% 369	12,14% 846	23,72% 1 653	32,25% 2 247	26,59% 1 853	6 968	3,63

Q28 Blomsterfonden jobbar ständigt med att blir bättre. Finns det något du generellt tycker att vi borde satsa mer på att förbättra?

Svarade: 1 170 Hoppade över: 6 945

Q29 Blomsterfonden anordnar ibland seminarier i olika ämnen som intresserar våra medlemmar, vi är med på mässor och vi har voläntärer som stödjer oss i vårt arbete. Har du några särskilda kunskaper du kan tänka dig att dela med dig av eller vill du engagera dig i Blomsterfonden på något sätt? Om ja, skriv nedan kort på vilket sätt och ange dina kontaktuppgifter du vill att vi kontaktar dig på.

Svarade: 595 Hoppade över: 7 520

Svarsval	Svar	
Fyll i namn och epost/telefonnummer och ange kort på vilket sätt du kan tänka dig att engagera dig:	100,00%	595